

30035501 (11.6) 

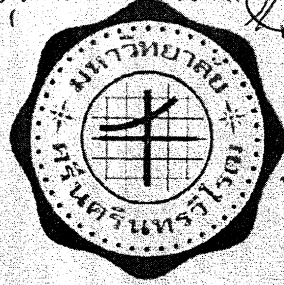
- 30125501 (กวกคต) 

- 31055501 (กวกโน) 

- 31075501 (อ.ลว. - ลว.ป.1) 

๑๕๖๓๗๖๖๖ ๕๕๐๐๐๐๐๐๙ 

	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่ 12 เม.ย. 2555
--	--



มคอ. 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. ชื่อหลักสูตร	5
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	5
3. วิชาเอก	5
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	5
5. รูปแบบของหลักสูตร	6
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	6
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	6
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	6
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	7
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	8
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	8
12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	9
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	10
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	11
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการของหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	71
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	72

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	73
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	74
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	83
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	101
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	101
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	101
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	102
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	102
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การบริหารหลักสูตร	103
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	103
3. การบริหารคณาจารย์	104
4. การบริหารบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน	105
5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต	105
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	106
7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน	106
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	107
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	107
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	107
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	108

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 9 วิชาโทบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรวิชาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต	109
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554	121
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง หลักสูตร	138
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	146
ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	149
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	152
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	163

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

12 เม.ย. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะ/สถาบัน/สำนัก

คณะสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ : บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ : B.B.A.

3. วิชาเอก

1. วิชาเอกการตลาด

2. วิชาเอกการเงิน

3. วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราเรียนในวิชาหลักเป็นตำราเรียนภาษาไทย และตำราภาษาต่างประเทศโดยเน้นภาษาอังกฤษเป็นหลัก

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง จากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2552

โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุมครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 27 เดือน กันยายน พ.ศ. 2554

ได้รับอนุมัติ /เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2554

เมื่อวันที่ 23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2554

ได้รับอนุมัติ /เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2555

เมื่อวันที่ 6 เดือน มกราคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

วิชาเอกการตลาด

1. นักการตลาด

2. นักวิจัยการตลาด

3. พนักงานหรือผู้บริหารระดับต้นในองค์กรภาคเอกชนและภาครัฐ อาทิเช่น ฝ่าย

วางแผนและบริหารผลิตภัณฑ์ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายกระจายตัวสินค้า ฝ่ายลูกค้า

สัมพันธ์ ฝ่ายวิจัยตลาด ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบริหารงานขายหรือบริหารงานค้าปลีก และฝ่าย

การตลาดระหว่างประเทศ เป็นต้น

วิชาเอกการเงิน

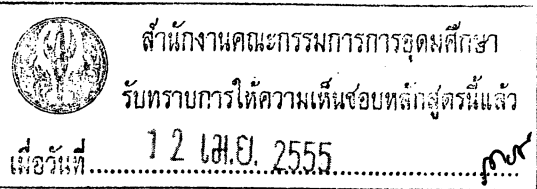
1. เจ้าหน้าที่ของธนาคาร
2. เจ้าหน้าที่บริษัทหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์
3. เจ้าหน้าที่บริษัทเงินทุน
4. เจ้าหน้าที่ทางการเงินของบริษัท/องค์กรทั่วไป

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

1. นักธุรกิจนำเข้า - ส่งออกสินค้า
2. เจ้าหน้าที่/ผู้บริหารด้านการขาย การตลาดสำหรับบริษัทประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
3. เจ้าหน้าที่/ผู้บริหารงานส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศในองค์กรของรัฐและเอกชน
4. พนักงานองค์กรระหว่างประเทศ

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่ยับ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
วิชาเอกการตลาด				
1	อ.รัฐ สำเรือง ✓	บธ.บ.(การตลาด),2521 M.B.A.(บริหารธุรกิจ),2532	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	3-1199-00386-84-5
2	อ.สิฏฐากร ชูทรัพย์	กศ.บ.(การตลาด),2523 M.S.(Business Education), 2528 M.A.(Management),2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ- โรฒ Indiana University,U.S.A.. Bellevue University,U.S.A.	3-1005-00570-71-3
3	อ.ไพวรรณ์ เกาศรี	บธ.บ.(การบัญชี),2546 บธ.ม.(การจัดการ),2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏราช- นครินทร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3-3303-00968-89-4
วิชาเอกการเงิน				
1	อ.ปัญญา มีถาวรกุล ✓	บธ.บ.(การบัญชี),2521 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ-การเงิน), 2524	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- ศาสตร์	3-9098-00882-30-4
2	อ.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ.(การเงินและไฟ- ธนาคาร),2545 บธ.ม.(การเงิน),2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- ศาสตร์	3-1006-02030-72-6
3	ผศ.สุวิชา โกมลัตต์	พณ.บ.(การตลาด),2520 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ),2536 ศ.ม.(การเงิน),2543	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	3-1022-01682-54-6



ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีจบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ				
1	อ.พนิต กุลศิริ	B.A.(English),2520 Graduate Diploma (Thai and English Translation),2530 M.A.(Communication-Development),2528 M.B.A.(International-Business),2535 M.A.(Business English for International Communication),2550 D.B.A.(International Business),2543	มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-1004-00037-05
2	อ.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	B.B.A.(International Business Management),2536 M.B.A.(General-Management),2540 Ph.D.(Architectural Heritage-Management and Tourism),2550	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ University of Colorado, U.S.A. มหาวิทยาลัยศิลปากร	3-1009-04914-09-
3	อ.ศุภิญญา ญาณสมบุรณ์	บช.บ.,2537 M.B.A.(Finance),2539 D.B.A.(International Finance),2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, United State United States International University,U.S.A.	3-1201-00327-66-

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้ว
เพื่อวันที่ 12 มิ.ย. 2555

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรักษ์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ทำให้มีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้นทำให้มีการเปิดเขตการค้าเสรีเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อรูปแบบของระบบการค้าและระบบเศรษฐกิจของโลก การเปิดเสรีทางการเงิน การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ การดำเนินการธุรกรรมทางการเงินมีรูปแบบและเครื่องมือที่หลากหลายส่งผลให้มีความจำเป็นที่ต้องมีแนวปฏิบัติในการจัดการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนทางการตลาด และการ

วิเคราะห์ทางการเงิน ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ และเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ดี ส่งผลให้ประเทศไทยมีการพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญทางการเงิน ให้มีความรู้ ความสามารถเท่าทันในระดับสากล และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ มีผลต่อสังคม และวัฒนธรรม ทำให้เกิดลักษณะสังคมแห่งการเรียนรู้ บุคลากรจึงต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ และปรับตัว เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นให้บุคคลตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

11.3 สรุปผล

วิชาเอกการตลาด

- 1.มีการปรับเปลี่ยนจำนวนหน่วยกิตจากเดิม 132 หน่วยกิต เป็น 138 หน่วยกิต
- 2.ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเดิมในบางวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน

- 3.เพิ่มรายวิชา บรบ 372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2

- 4.เพิ่มรายวิชา กตล 351 จริยธรรมธุรกิจสำหรับนักการตลาด

- 5.เพิ่มรายวิชา กตล 223 การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- 6.เพิ่มรายวิชา กตล 422 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

วิชาเอกการเงิน

- 1.ปรับเปลี่ยนจำนวนหน่วยกิตจาก 132 หน่วยกิต เป็น 138 หน่วยกิต

- 2.ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเดิมในบางรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน

- 3.เพิ่มรายวิชา บรบ 372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2

- 4.ปรับรายวิชาศึกษาทั่วไปให้เพิ่มเติมในรายวิชาในกลุ่มคณิตศาสตร์ 1 วิชา

- 5.ปรับเปลี่ยนรายวิชา การจัดการความเสี่ยงเป็นวิชาเอกบังคับ

- 6.ปรับลดรายวิชา กงน 431 การเงินการธนาคาร เป็นวิชาเอกเลือก เนื่องจากเนื้อหา

บางส่วนใกล้เคียงกับรายวิชา กงน 231 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

- 7.ปรับเปลี่ยนรายวิชา กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีการพัฒนาดังนี้

- 1.ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง พัฒนาและเพิ่มวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

- 2.สร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- 3.มีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจ

4.พัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ภาควิชาบริหารธุรกิจมีพันธกิจที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยดังนี้

1.ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

2.สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3.บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม

4.ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

5.พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ และธรรมาภิบาล

13.ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต โดยความรับผิดชอบของภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาเป็นวิชาเลือกเสรีจากทุกคณะวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

หมวด วิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ หรือภาควิชาอื่น

หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ หรือภาควิชาอื่น

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานกับคณะหรือภาควิชาอื่นที่ให้บริการการสอน และคณะหรือภาควิชาอื่นที่รับบริการสอนจากภาควิชาบริหารธุรกิจในส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐานคุณวุฒิ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“สังคมพัฒนาด้วยความก้าวหน้าของบุคลากรทางธุรกิจผู้ทรงคุณค่าและคุณธรรม”

1.2 ความสำคัญ

เพื่อรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศและการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่มอาเซียน โดยการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และประสิทธิภาพในด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาบริหารธุรกิจที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อให้บัณฑิตเกิดความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม ขยันหมั่นเพียร มีความรับผิดชอบต่องาน สังคม และประเทศชาติ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การตลาดและความต้องการของธุรกิจ	- สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม	- ความพึงพอใจของหน่วยงานที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน - ผลการวิจารณ์ประสิทธิภาพของหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก - ผลการส่งนิสิตไปฝึกทักษะทางอาชีพ
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	- สำรวจความต้องการของนิสิตและผู้สอน	- จำนวนครั้งในการสำรวจ มีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - รายงานการสำรวจแสดงข้อมูล
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน	- ปริมาณงานด้านการให้บริการวิชาชีพการเข้าอบรมสัมมนา การศึกษาต่อ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนเท่าที่จำเป็น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น	เดือนมิถุนายน – กันยายน
ภาคการศึกษาปลาย	เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

ดำเนินการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้เข้าเป็นนิสิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีคุณสมบัติเพิ่มเติม คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม โดยที่นิสิตจะมีสังคมที่กว้างขึ้น ต้องรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องสามารถบริหารเวลาให้เหมาะสมนอกจากนี้คือปัญหาด้านทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษทั้งการเรียนในห้องเรียนและการศึกษาจากตำราเรียนที่เป็นภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดด้านการปรับตัว คณะสังคมศาสตร์ จะจัดให้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิตรุ่นพี่
2. กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดด้านพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ คณะสังคมศาสตร์จะจัดโครงการอบรม มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิตรุ่นพี่

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการตลาด

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

วิชาเอกการเงิน

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	6,480,000	12,960,000	19,440,000	25,920,000	25,920,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	6,480,000	12,960,000	19,440,000	25,920,000	25,920,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ก. งบดำเนินการ					
ค่าตอบแทน	3,888,000	7,776,000	11,664,000	15,552,000	15,552,000
ค่าใช้สอย	1,296,000	2,592,000	3,888,000	5,184,000	5,184,000
ค่าวัสดุ	324,000	648,000	927,000	1,296,000	1,296,000
รายจ่ายอื่นๆ	324,000	648,000	927,000	1,296,000	1,296,000
รวม (ก)	5,832,000	11,664,000	17,406,000	23,328,000	23,328,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	648,000	1,296,000	1,944,000	2,592,000	2,592,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)	648,000	1,296,000	1,944,000	2,592,000	2,592,000
รวม (ก) + (ข)	6,480,000	12,960,000	19,350,000	25,920,000	25,920,000
จำนวนนิสิต *	270	540	810	1,080	1,080
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000

*หมายเหตุ จำนวนนิสิตรวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต 24,000 บาทต่อปี

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) การศึกษาด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ไม่มี

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

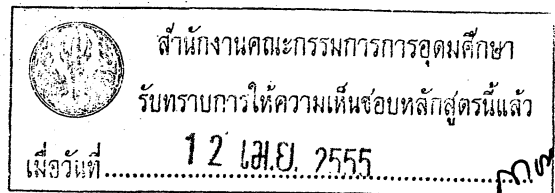
รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. ระดับปริญญาตรี

วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

จำนวนหน่วยกิตรวม (ไม่น้อยกว่า)	138	หน่วยกิต
- หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป (ไม่น้อยกว่า)	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา (ไม่น้อยกว่า)	9	หน่วยกิต
- ภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า)	3	หน่วยกิต
- ภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า)	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ไม่น้อยกว่า)	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า)	15	หน่วยกิต
- หมวดรายวิชาเฉพาะด้าน (ไม่น้อยกว่า)	87	หน่วยกิต
วิชาแกน (ไม่น้อยกว่า)	48	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ (ไม่น้อยกว่า)	33	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า)	6	หน่วยกิต
- หมวดวิชาโท (ไม่น้อยกว่า)	15	หน่วยกิต
- หมวดรายวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า)	6	หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	138	หน่วยกิต



3.1.3 รายวิชา

1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้
กลุ่มวิชาภาษา กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU	111	Thai for Communication	
มศว	112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU	112	Thai Literary Review	

- ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication I	
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication II	
มศว	123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU	123	English for International Communication I	
มศว	124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU	124	English for International Communication II	
มศว	131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	131	French for Communication I	
มศว	132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	132	French for Communication II	
มศว	133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	133	German for Communication I	
มศว	134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	134	German for Communication II	
มศว	135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	135	Chinese for Communication I	
มศว	136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	136	Chinese for Communication II	
มศว	137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	137	Japanese for Communication I	
มศว	138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	138	Japanese for Communication II	

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU	141	Information Literacy Skills	
มศว	142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU	142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว	143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU	143	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว	144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU	144	Mathematics in Daily Life	
มศว	145	สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU	145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว	341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงานและจิต	3(2-2-5)
SWU	341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	

กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU	151	General Education for Human Development	
มศว	251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU	251	Man and Society	
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU	252	Aesthetics for Life	

- วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	351	การพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU	351	Personality Development	
มศว	352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU	352	Philosophy and Thinking Process	
มศว	353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU	353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว	354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU	354	Man and Peace	
มศว	355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU	355	Buddhism	

มศว	356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU	356	Literature for Intellectual Powers	
มศว	357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU	357	Art and Creativity	
มศว	358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU	358	Music and Human Spirit	
มศว	361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU	361	Music and Human Spirit	
มศว	362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU	362	Man and Civilization	
มศว	363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU	363	Man and Politics, Government and Law	
มศว	364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU	364	Economy in Globalization	
มศว	365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU	365	Principles of Modern Management	
มศว	366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU	366	Social Psychology	
มศว	367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU	367	Legal Studies	
มศว	371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU	371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว	372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU	372	Local Wisdom	
มศว	373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU	373	Man and Community	
มศว	374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU	374	Ethical Careers for Community	
มศว	375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU	375	Good Governance in Community Management	

1.หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต ประกอบด้วย
วิชาแกน

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

บธบ	111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
BBA	111	Microeconomics	
บธบ	112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
BBA	112	Macroeconomics	
บธบ	121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
BBA	121	Principles of Accounting	
บธบ	131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA	131	Business Finance	
บธบ	151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA	151	Statistics and Business Research Methodology	
บธบ	152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA	152	Business Law	
บธบ	222	การภาษีอากร	3(3-0-6)
BBA	222	Taxation	
บธบ	241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BBA	241	Principles of Marketing	
บธบ	251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BBA	251	Principles of Management	
บธบ	261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BBA	261	Human Resource Management	
บธบ	351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA	351	Business Information Systems	
บธบ	352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BBA	352	Quantitative Analysis for Decision Making in Business	
บธบ	371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
BBA	371	Business English I	
บธบ	372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
BBA	372	Business English II	
บธบ	451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
BBA	451	Production and Operation Management	
บธบ	452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BBA	452	Strategic Management	

วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

วิชาเอกการตลาด

วิชาเอกบังคับกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

กตล	211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
MKT	211	Consumer Behavior	
กตล	221	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
MKT	221	Marketing Communication	
กตล	321	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
MKT	321	Sales Management	
กตล	351	จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)
MKT	351	Marketing Business Ethics	
กตล	371	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
MKT	371	Marketing Management	
กตล	381	ทักษะอาชีพทางการตลาด	0(0-0-120)
MKT	381	Training Practicum in the Industry	
กตล	421	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MKT	421	Direct Marketing	
กตล	431	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
MKT	431	International Marketing	
กตล	441	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
MKT	441	Marketing Research	
กตล	461	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-5)
MKT	461	Seminar in Marketing Problems	
กตล	471	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MKT	471	Service Marketing	
กตล	472	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	3(3-0-6)
MKT	472	Small and Medium Enterprises Management	

วิชาเอกเลือกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

กตล	222	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
MKT	222	Product and Brand Management	
กตล	223	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
MKT	223	Electronic Marketing	
กตล	271	การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)
MKT	271	Tourism and Hotel Marketing	

กตล	422	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
MKT	422	Advertising and Public Relations	
กตล	423	กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
MKT	423	Pricing Strategy and Decision	
กตล	424	การตลาดโลจิสติกส์	3(3-0-6)
MKT	424	Logistic Marketing	

วิชาเอกการเงิน

วิชาเอกบังคับกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

กงน	231	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3(3-0-6)
FIN	231	Financial Institution and Markets	
กงน	261	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN	261	Computer Applications in Finance	
กงน	281	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
FIN	281	Managerial Accounting	
กงน	282	การบัญชีขั้นกลางสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN	282	Intermediate Accounting for Finance	
กงน	311	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)
FIN	311	Financial Statements Analysis	
กงน	312	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
FIN	312	Financial Management	
กงน	321	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
FIN	321	Principles of Investment	
กงน	391	ทักษะทางอาชีพทางการเงิน	0(0-0-120)
FIN	391	Training Practicum in the Industry	
กงน	411	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN	411	International Finance	
กงน	421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
FIN	421	Risk Management	
กงน	471	สัมมนาทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN	471	Seminars in Finance	
กงน	491	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN	491	Finance Business Ethics	

วิชาเอกเลือกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

กงน	412	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
FIN	412	Personal Finance	
กงน	413	การวางแผนและควบคุมกำไร	3(3-0-6)
FIN	413	Profit Planning and Control	
กงน	414	การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN	414	Analysis and Evaluation of Financial Project	
กงน	415	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
FIN	415	International Trades and Investments	
กงน	422	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
FIN	422	Securities Analysis	
กงน	423	อนุพันธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
FIN	423	Financial Derivatives	
กงน	431	การเงินการธนาคาร	3(3-0-6)
FIN	431	Money and Banking	
กงน	432	นโยบายการเงิน การคลัง	3(3-0-6)
FIN	432	Monetary and Fiscal Policy	
กงน	433	การจัดการสินเชื่อ	3(3-0-6)
FIN	433	Credit Management	
กงน	434	การจัดการธนาคารพาณิชย์	3(3-0-6)
FIN	434	Commercial Bank Management	
กงน	441	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
FIN	441	Principles of Insurance	
กงน	451	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
FIN	451	Real Estate Appraisals	
กงน	472	การวิจัยทางการเงิน	3(2-2-5)
FIN	472	Research in Finance	

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาเอกบังคับกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

ธปท	221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	221	International Trade	
ธปท	241	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	241	International Business Environment	

ธปท	242	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
INB	242	Cross-Cultural Management	
ธปท	311	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	311	International Marketing	
ธปท	321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	321	International Finance	
ธปท	361	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB	361	English for International Business Communication	
ธปท	371	ทักษะอาชีพสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	0(0-0-120)
INB	371	Training Practicum in the Industry	
ธปท	411	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	411	Consumer Behavior in International Market	
ธปท	431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB	431	International Business Research	
ธปท	441	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	441	International Strategic Management	
ธปท	451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
INB	451	Seminar in International Business Management	
ธปท	481	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	481	International Business Ethics	

วิชาเอกเลือกกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ของแต่ละสาขาวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

ธปท	412	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
INB	412	Electronic Commerce	
ธปท	413	การตลาดบริการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	413	International Service Marketing	
ธปท	442	การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	3(3-0-6)
INB	442	Global Supply Chain Management	
ธปท	443	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	443	Entrepreneurship for International Business	
ธปท	444	การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	444	International Business Operation	
ธปท	445	การจัดการส่งออกและการนำเข้า	3(3-0-6)
INB	445	Export and Import Management	

ธปท	452	สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB	452	Current Issues in International Business	
ธปท	453	ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก	3(3-0-6)
INB	453	International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries	

4.หมวดวิชาโท

กำหนดให้นิสิตเลือกเรียนวิชาโท ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน ในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3.หมวดรายวิชาเลือกเสรี

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมายเหตุ กำหนดให้นิสิตฝึกงาน 1 ครั้ง จำนวน 120 ชั่วโมง เมื่อเรียนจบปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 และลงทะเบียนได้ในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วย

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

SWU หรือ มศว หมายถึง วิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาไทย

หมายเลข 2-3 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

หมายเลข 5-7 หมายถึง กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

2. หมวดวิชาแกน ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

บธบ และ BBA หมายถึง รายวิชาด้านบริหารธุรกิจ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

หมายเลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการบัญชี

หมายเลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด

หมายเลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจ

หมายเลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารงานบุคคล

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้น ๆ

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลักและเลข 3 หลัก

แต่ละสาขาวิชา มีความหมายดังนี้

3.1 วิชาเอกการตลาด

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก

รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กตล และ MKT หมายถึง รายวิชาด้านการตลาด

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1

หมายเลข 2 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2

หมายเลข 3 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3

หมายเลข 4 หมายถึง วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด ได้แก่

หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค

หมายเลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชากลยุทธ์การตลาด

หมายเลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ

หมายเลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการวิจัยการตลาด

หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาจริยธรรม
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนา
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ
เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ		

3.2 วิชาเอกการเงิน

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

กณ และ FIN หมายถึง รายวิชาด้านการเงิน

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน ได้แก่

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทางการเงิน
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการลงทุนและการจัดการความเสี่ยง
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถาบันการเงิน
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกันภัย
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาอสังหาริมทรัพย์
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศ
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนาและการวิจัย
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาบัญชี
หมายเลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

3.3 วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือก ประกอบด้วย อักษร 3 หลัก และ เลข 3 หลัก รหัสอักษร มีความหมายดังนี้

อปท และ INB หมายถึง รายวิชาด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสตัวเลข หมายถึง

เลขรหัสหลักที่ 1 หมายถึง ระดับชั้นปี

หมายเลข 1	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 1
-----------	---------	-----------------------

หมายเลข 2	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 2
หมายเลข 3	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 3
หมายเลข 4	หมายถึง	วิชาสำหรับชั้นปีที่ 4

เลขรหัสหลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

หมายเลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ
หมายเลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินและเศรษฐกิจ
หมายเลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวิจัย
หมายเลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์และการจัดการ
หมายเลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนา
หมายเลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
หมายเลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะทางอาชีพ
หมายเลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาจริยธรรม

เลขรหัสหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่มนั้นๆ

1.1.4 แผนการศึกษา

วิชาเอกการตลาด

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)		
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
วิชาแกน 3 วิชา		
บรบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
บรบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
บรบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)		
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร <i>หรือ</i>	3(2-2-5)
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	
วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 2 วิชา		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (เลือก)	3(2-2-5)
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี (เลือก)	3(2-2-5)
วิชาแกน 3 วิชา		
บรบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
บรบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 <i>หรือ</i>	3(2-2-5)
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	
วิชาแกน 1 วิชา		
บธบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
กตล 211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
วิชาโท 2 วิชา		3(3-0-6)
		3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 <i>หรือ</i>	3(2-2-5)
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
กตล 221	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก 1 วิชา		3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน 3 วิชา		
บธบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
บธบ 321	การภาษีอากร	3(3-0-6)
บธบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
กตล 321	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
กตล 371	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
กตล 351	จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน 1 วิชา		
บธบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 3 วิชา		
กตล 421	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
กตล 471	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
กตล 472	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก 1 วิชา		3(3-0-6)
กตล 381	ทักษะอาชีพทางการตลาด	0(0-0-120)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน 1 วิชา		
บธบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 3 วิชา		
กตล 431	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
กตล 441	การวิจัยตลาด	3(2-2-6)
กตล 461	สัมมนาปัญหาการตลาด	3(2-2-6)
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

วิชาเอกการเงิน

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป 3 วิชา		
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อการพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
บธบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาไทย	3(2-2-5)
วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
วิชาแกน 3 วิชา		
บธบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
บธบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
บธบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
กงน 231	สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	3(3-0-6)
กงน 281	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
กงน 261	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	3(2-2-5)
กงน 282	การบัญชีขั้นกลางสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 222	ภาษีสื่อสาร	3(3-0-6)
บธบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
กงน 311	การวิเคราะห์งบการเงิน	3(3-0-6)
วิชาโท 2 วิชา		3(3-0-6)
		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
กงน 312	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
กงน 321	หลักการลงทุน	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน 3 วิชา		
บธบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
บธบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
กงน 421	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก 1 วิชา		3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา		3(3-0-6)
กงน 381	ทักษะอาชีพทางการเงิน	0(0-0-120)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเอกบังคับ 3 วิชา		
กงน 411	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
กงน 471	สัมมนาทางการเงิน	3(2-2-5)
กงน 491	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก 1 วิชา		3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป 3 วิชา		
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อการพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
วิชาแกน 3 วิชา		
บธบ 111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
บธบ 151	สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 152	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)		
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ	3(2-2-5)
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
บธบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 <i>หรือ</i>	3(2-2-5)
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
บธบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
ธปท 241	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 <i>หรือ</i>	3(2-2-5)
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	
วิชาแกน 1 วิชา		
บธบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
ธปท 221	การค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ธปท 242	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก 1 วิชา		3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน 2 วิชา		
บธบ 261	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
บธบ 222	การภาษีอากร	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
ธปท 311	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ธปท 361	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป		
มศว xxx	รายวิชาในกลุ่มศิลปศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาแกน 3 วิชา		
บธบ 351	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 352	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
บธบ 371	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา		
ธปท 321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน 2 วิชา		
บรบ 372	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(2-2-5)
บรบ 452	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 2 วิชา		
ธปท 411	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)
ธปท 481	จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา		3(3-0-6)
วิชาโท 1 วิชา		3(3-0-6)
ธปท 371	ทักษะอาชีพสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	0(0-0-120)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน 1 วิชา		
บรบ 451	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 3 วิชา		
ธปท 431	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
ธปท 441	การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ธปท 451	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก 1 วิชา		3(3-0-6)
รวม		15 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU 111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การเขียนพรรณนา ความ สรุปความ ย่อความ ขยายความ และการสังเคราะห์ความคิดเพื่อการ สื่อสาร ฝึกปฏิบัติการ ใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

มศว 112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์ 3(2-2-5)

SWU 112 Thai Literary Review

ศึกษากระบวนการคิด การถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญา คุณค่าของภาษาและความเป็นไทย ในงานวรรณกรรม ทั้งนี้โดยเลือกศึกษาจากวรรณกรรมในอดีต ร่วมสมัย ร้อยแก้วหรือร้อยกรอง ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 121 English for Effective Communication I

พัฒนาทักษะทางด้านภาษาเพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเรียนรู้ เข้าใจ และฝึก ทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และคำศัพท์ในชีวิตประจำวัน ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน นำภาษาอังกฤษไปใช้ใน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่อไป

มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 122 English for Effective Communication II

พัฒนาทักษะด้านภาษาและกระบวนการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ โดยฝึก ทักษะภาษาด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยสื่อกระบวนการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่หลากหลาย ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตน สนับสนุนให้นำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสร้าง ความร่วมมือในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU 123 English for International Communication I

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เรียนรู้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ เพื่อพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาผ่านสื่อและ กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน เรียนรู้วิธีการนำความรู้และกระบวนการ เรียนรู้ภาษาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเพื่อ พัฒนาตนให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยและสังคมโลก

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU 124 English for International Communication II

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ พัฒนาการ
นำเสนอข้อมูลและความคิด ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่
หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน นำความสามารถทางภาษาและการจัดการกระบวนการเรียนรู้
มาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาตนให้เป็นผู้เรียนภาษาแบบยั่งยืน

มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 131 French for Communication I

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด
อ่านและเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
ทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 132 French for Communication II

บูรพวิชา : มศว 131

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ต่อจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อ
เพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ ที่
หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษา
ฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น

มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 133 German for Communication I

ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด
อ่านและเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
ทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาเยอรมันอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 134 German for Communication II

บูรพวิชา : มศว 133

ศึกษาภาษาเยอรมันเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1
เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่
หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียน
ภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น

มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 **3(2-2-5)**

SWU 135 Chinese for Communication I

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งใน และนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 **3(2-2-5)**

SWU 136 Chinese for Communication II

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อเพิ่มพูน ความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่หลากหลาย ยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาจีนในระดับ ที่สูงขึ้น

มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 **3(2-2-5)**

SWU 137 Japanese for Communication I

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร โดยเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งใน และนอกห้องเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2 **3(2-2-5)**

SWU 138 Japanese for Communication II

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ต่อจากวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1 เพื่อ เพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในชีวิตประจำวัน ในสถานการณ์ที่ หลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียน ภาษาญี่ปุ่นในระดับที่สูงขึ้น

มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ **3(2-2-5)**

SWU 141 Information Literacy Skills

ศึกษาความสำคัญของระบบและกระบวนการสื่อสาร พัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิง ข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ และการจัดการความรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ตลอดจนฝึกทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ โดยตระหนักในจรรยาบรรณ ผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

SWU 142 Science for Life Quality Development and Environment

ศึกษาระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยี ศึกษากระบวนการนิเวศวิทยาเพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล รวมทั้งศึกษาผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสันติสุขอย่างยั่งยืน

มศว 143 พลังงานทางเลือก 3(2-2-5)

SWU 143 Science for Life Quality Development and Environment

ศึกษาผลกระทบจากการใช้พลังงานกระแสหลักที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์โลกร้อน ภาวะเรือนกระจก และความไม่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ความหมายและความสำคัญของการใช้พลังงานทางเลือก การปรับระบบคิดหรือกระบวนการทัศน์ที่มีต่อการจัดการพลังงานให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืนของชุมชนมากกว่าเป้าหมายทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว การสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นในระบบพลังงาน การสร้างภูมิปัญญาและเทคโนโลยีในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่สันติสุขและยั่งยืน

มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

SWU 144 Mathematics in Daily Life

ศึกษาคณิตศาสตร์กับการใช้เหตุผล ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค คณิตศาสตร์กับศิลปะ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และเป็นฐานความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล การเรียนรู้และการดำรงชีวิตในสังคม

มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

SWU 145 Wellness and Healthy Lifestyle

ศึกษาหลักการและแนวคิดของสุขภาวะแบบองค์รวม การบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับวิถีชีวิต โดยเน้นการสร้างเสริมศักยภาพส่วนบุคคลของนิสิต ให้สามารถพัฒนาสมรรถภาพทางกาย และคุณภาพชีวิตของตนเอง ตลอดจนเลือกใช้วิถีชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม

มศว 341 วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงานและจิต 3(2-2-5)

SWU 341 Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit

ศึกษาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ที่เป็นความจริงของธรรมชาติ เช่น ทฤษฎีของ กาลิเลโอ กฎของนิวตัน ทฤษฎีของไอน์สไตน์ ทฤษฎีสสาร - พลังงาน ทฤษฎีสัมพันธภาพ ทฤษฎีฟิสิกส์ควอนตัม ทฤษฎีเทอร์โมไดนามิกส์ นำไปสู่ความเข้าใจเรื่องของกฎของธรรมชาติ พลังงาน และความจริงแท้ของจิต

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(2-2-5)

SWU 151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศาสตร์และศิลป์ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพการรับรู้และการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ การพัฒนาจิตใจ การพัฒนาเชาวน์ปัญญา ให้สามารถคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ และแสวงหาแนวทางในการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

มศว 251 มนุษย์กับสังคม 3(2-2-5)

SWU 251 Man and Society

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์และสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ ในพฤติกรรมของมนุษย์ และนำความรู้มาพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสังคม มีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม ชำนาญในวัฒนธรรม ศิลปะ และอารยธรรมของมนุษย์ มีจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันในสังคมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างสันติระหนักในหน้าที่รับผิดชอบและบทบาทที่พึงมีในฐานะพลเมืองและสมาชิกของสังคม

มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)

SWU 252 Aesthetics for Life

ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ แสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะที่มีต่อการดำรงชีวิต ศึกษาสุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ที่หลากหลาย

มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

SWU 351 Personality Development

ศึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีวินัย รู้กาลเทศะ ทั้งในโลกส่วนตัว ครอบครัว ชุมชนและสังคม ท่ามกลางขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมความเป็นไทยท่ามกลางกระแสสังคมโลก ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย

มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3(2-2-5)

SWU 352 Philosophy and Thinking Process

ศึกษาแนวคิดและปรัชญา ปรัชญาในเชิงบูรณาการ ทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตก พัฒนาการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีเหตุผล มีอุดมการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม

- มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม 3(2-2-5)**
SWU 353 Man, Reasoning and Ethics
 ศึกษาการใช้เหตุผลและจริยธรรม สร้างเสริมให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงและคิดอย่างมีเหตุผล ตลอดจนเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เหตุผลจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ผู้อื่น และบริบทที่เกี่ยวข้อง ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ 3(2-2-5)**
SWU 354 Man and Peace
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม ศึกษาหลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์ ที่เกี่ยวกับสันติภาพ และสันติสุขของมวลมนุษยชาติ
- มศว 355 พุทธธรรม 3(2-2-5)**
SWU 355 Buddhism
 ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมจรรยา มีระเบียบวินัยและสันติสุข
- มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 3(2-2-5)**
SWU 356 Literature for Intellectual Powers
 ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมหลากหลายรูปแบบโดยเน้นการศึกษาในเชิงคิดวิเคราะห์ที่ก่อให้เกิดพลังปัญญา พลังจินตนาการ และพลังในการดำเนินชีวิต อันจะช่วยพัฒนาการดำเนินชีวิตที่ดีงาม มีระเบียบวินัยและอุดมการณ์
- มศว 357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**
SWU 357 Art and Creativity
 ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

- มศว 358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์** **3(2-2-5)**
SWU 358 Music and Human Spirit
 ศึกษาและแสวงหาประสบการณ์ทางด้านดนตรีที่กว้างและหลากหลาย ดนตรีจากอดีตและร่วมสมัย ดนตรีตะวันออกและตะวันตก ดนตรีไทย ดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีที่พัฒนาจากอดีตกาล ดนตรีในบริบทของวัฒนธรรม ด้วยสื่อและกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- มศว 361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม** **3(2-2-5)**
SWU 361 Music and Human Spirit
 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์สากลที่พัฒนาจากกระบวนการคิดของมนุษย์ ประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคม ประวัติศาสตร์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม
- มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม** **3(2-2-5)**
SWU 362 Man and Civilization
 ศึกษาและเปรียบเทียบวิวัฒนาการอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ตั้งแต่ยุคโบราณถึงปัจจุบัน ตลอดจนการแพร่ขยายและการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนอารยธรรมในดินแดนต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของโลกปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารยธรรมไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมโลก
- มศว 363 มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย** **3(2-2-5)**
SWU 363 Man and Politics, Government and Law
 ศึกษาธรรมชาติของสังคมมนุษย์และสังคมการเมือง การจัดระเบียบทางการเมือง องค์การที่ใช้อำนาจการปกครอง การรวมกลุ่มทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง พฤติกรรมและพลวัตทางการเมือง การบริหารงานของรัฐ โดยเน้นระบบการเมือง การปกครอง และกฎหมายที่มีความสำคัญ ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม
- มศว 364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์** **3(2-2-5)**
SWU 364 Economy in Globalization
 ศึกษาพื้นความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สภาพเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต ตลอดจนบทบาทและความสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน

มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่ 3(2-2-5)

SWU 365 Principles of Modern Management

ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ องค์การการจัดการทรัพยากรขององค์กร ประเด็นต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวโน้มในการจัดการสมัยใหม่ การจัดการที่เกี่ยวข้องกับคน ภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กร และการพัฒนาสังคมที่ก้าวหน้าและสันติสุข

มศว 366 จิตวิทยาสังคม 3(2-2-5)

SWU 366 Social Psychology

ศึกษาจิตวิทยาพื้นฐานทางชีววิทยาของพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมสังคม ตัวแปรต่างๆทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิตของมนุษย์ โครงสร้างทางสังคม กระบวนการต่างๆ ทางสังคม เจตคติ การรับรู้ทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความก้าวร้าวพฤติกรรมและบทบาททางเพศ และการสื่อสาร การโฆษณาชวนเชื่อ และแนวทางการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม

มศว 367 กฎหมายทั่วไป 3(2-2-5)

SWU 367 Legal Studies

ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ลักษณะของกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับ ศีลธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประเภท ลำดับชั้น และหมวดหมู่ของกฎหมาย กฎหมายสำคัญที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ และสื่อที่หลากหลาย

มศว 371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี 3(2-2-5)

SWU 371 Creativity, Innovation and Technology

ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการต่าง ๆ การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชน ซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม วิศวกรรม ศิลปหัตถกรรม ธุรกิจชุมชน ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และ สื่อที่หลากหลาย

มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)

SWU 372 Local Wisdom

ศึกษาและค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ภูมิปัญญาที่เกิดจากกระบวนการคิด การเรียนรู้ การพัฒนาด้วยการกระทำและปฏิสัมพันธ์ในชุมชน ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ภูมิปัญญาในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาในการแสวงหาคูณค่าและตัวตน ในความเป็นมนุษย์ โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว 373 ภูมิลักษณะชุมชน 3(2-2-5)

SWU 373 Man and Community

ศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาภูมิลักษณะชุมชน ภูมิลักษณะที่แสดงความเป็นท้องถิ่น
ลักษณะเฉพาะและความผสมผสานสัมพันธ์ในชุมชนในบริบทของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ พื้นที่ทาง
วัฒนธรรมและพื้นที่ทางชาติพันธุ์ บนฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความดีงาม โดยเน้น
กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว 374 สัมมาชีพเพื่อชุมชน 3(2-2-5)

SWU 374 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้า และพัฒนาสัมมาชีพในชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพที่เข้มแข็ง ปลุกฝัง สร้าง
สำนึก และสร้างความตระหนักในศักดิ์ศรีชุมชน สัมมาชีพที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม สันติสุข คุณความดี ศิลปวัฒนธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้น
กระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

มศว 375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน 3(2-2-5)

SWU 375 Good Governance in Community Management

ศึกษาค้นคว้า ปลุกฝังแนวคิด และการปฏิบัติธรรมาภิบาลการบริหารจัดการชุมชน บริหาร
จัดการบนความถูกต้องและนิติธรรม ความโปร่งใสเชื่อถือได้ การอธิบายตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม
ร่วม การรับผิดชอบต่อบทบาทและหน้าที่เพื่อการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็ง
และยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย

หมวดวิชาแกน

บธบ 111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

BBA 111 Microeconomics

ศึกษาความหมาย ลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่
ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุป
สงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและ
ต้นทุนการผลิต ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมากขึ้น
เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์และมลพิษของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่
สมบูรณ์ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การ
กำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ยและผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจนและความไม่เท่าเทียมกัน

บบ 112 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3(3-0-6)

BBA 112 Macroeconomics

ศึกษาแนวคิดว่าด้วยธุรกรรมทางเศรษฐกิจ การไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจ วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงของรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเร่งด่วนและการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

บบ 121 หลักการบัญชี

3(3-0-6)

BBA 121 Principles of Accounting

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บททางการบัญชี หลักการและขั้นตอนในการจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การจัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุน งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

บบ 131 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

BBA 131 Business Finance

บูรพวิชา : บช 121 หลักการบัญชี

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและการเคลื่อนไหวของเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพิจารณาการลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล และความรู้ด้านตลาดเงินและตลาดทุน

บบ 151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

BBA 151 Statistics and Business Research Methodology

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของสถิติและการวิจัยทางธุรกิจ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย ประเมินผลการวิจัย

- บธบ 152 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**
BBA 152 Business Law
 ศึกษาหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ทรัพย์ ทรัพย์สิน
 สหกรณ์ทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ นิติกรรม สัญญาหนี้ ละเมิด อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง เอกเทศ
 สัญญา และกฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคลประเภทต่างๆ
- บธบ 222 การภาษีอากร 3(3-0-6)**
BBA 222 Taxation
 ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร
 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ
 ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีอื่นๆที่
 เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี การยกเว้นภาษี และความรับผิดชอบในการ
 เสียภาษี
- บธบ 241 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
BBA 241 Principles of Marketing
 ศึกษาความรู้พื้นฐาน ลักษณะและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่ง
 ส่วนตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค
- บธบ 251 หลักการจัดการ 3(3-0-6)**
BBA 251 Principles of Management
 ศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ ในการจัดการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ สภาพแวดล้อม
 ต่างๆที่มีผลต่อการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการของผู้บริหาร ในการวางแผน การจัดองค์การ การสั่ง
 การ และการควบคุม
- บธบ 261 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
BBA 261 Human Resource Management
 ศึกษาหลักและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การจัดการ
 คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดี
 ความชอบตลอดจนมีสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจของคนงาน และระบบการจัดการแบบมี
 ส่วนร่วม

บธบ 351 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5)

BBA 351 Business Information Systems

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี เช่น ฮาร์ดแวร์ ซอร์ฟแวร์ ฐานข้อมูล การสื่อสารข้อมูล และระบบเครือข่าย การฝึกปฏิบัติการใช้ ซอร์ฟแวร์สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

บธบ 352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)

BBA 352 Quantitative Analysis for Decision Making in Business

ศึกษาหลักและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแบบโปรแกรมเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการมอบหมายงาน การวิเคราะห์ช่วยงาน ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ตัวแบบแถวคอย และตัวแบบการจำลองปัญหาที่เป็นตัวแบบทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

บธบ 371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(2-2-5)

BBA 371 Business English I

ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจ สำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความ ทางธุรกิจเบื้องต้น ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

บธบ 372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(2-2-5)

BBA 372 Business English II

ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจ สำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด การเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจ ชั้นกลาง ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

บธบ 451 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3-0-6)

BBA 451 Production and Operation Management

ศึกษาความหมายและหน้าที่ของการจัดการ การวางแผนและควบคุมการผลิต การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวิเคราะห์เลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน รวมถึงการควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบจัดซื้อและระบบบำรุงรักษา

บบ 452 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

BBA 452 Strategic Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร

หมวดวิชาเอกบังคับและหมวดวิชาเอกเลือก

- วิชาเอกการตลาด

หมวดวิชาเอกบังคับ

กตล 211 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

MKT 211 Consumer Behavior

ศึกษาความหมายและรูปแบบของพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา ความโน้มเอียงในการซื้อ ขั้นตอนและกระบวนการตัดสินใจ การมองเห็นปัญหา การเสาะแสวงหาข้อมูลในการแก้ปัญหาการหาทางเลือก การประเมินค่าทางเลือก การตัดสินใจซื้อ สิทธิของผู้บริโภค และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการดำเนินการตลาด

กตล 221 การสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

MKT 221 Marketing Communication

ศึกษาบทบาทของการสื่อสาร ในการ ส่งเสริมการตลาด แนวคิดที่ใช้ในการสื่อสาร การตลาด เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง

กตล 321 การจัดการการขาย

3(3-0-6)

MKT 321 Sales Management

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้จัดการฝ่ายขายที่จะจัดการให้นโยบาย และกลยุทธ์การขายสอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ การจัดสายงานบริหารของฝ่ายขาย การอบรมพนักงานขาย การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การประเมินผลงาน และการให้ผลตอบแทนพนักงานขาย การจัดสรรงบประมาณ การแบ่งเขตและการกำหนดโควตาการขาย ตลอดจนการใช้พนักงานขายร่วมกับความพยายามขายในด้านอื่น ๆ ทั้งศิลปการขายและเทคนิคการขาย

กตล 351 จริยธรรมธุรกิจการตลาด 3(3-0-6)

MKT 351 Marketing Business Ethics

ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจการตลาดอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร การส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม การสร้างจิตสำนึกทางจริยธรรม และการส่งเสริมองค์กรให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจทางด้านการตลาด

กตล 371 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)

MKT 371 Marketing Management

ศึกษากระบวนการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ วางแผนจัดการเชิงกลยุทธ์ ดำเนินการ และควบคุมกิจกรรมทางการตลาด ในการ สร้างคุณค่าเชิงการตลาดและความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค

กตล 381 ทักษะอาชีพทางการตลาด 0(0-0-120)

MKT 381 Training Practicum in the Industry

ปฏิบัติงานกับนิสิตบุคคลเอกชน หรือหน่วยงานราชการ ประมวลความรู้ที่ได้จากการฝึกงานภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง มีผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต้นสังกัดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และส่งรายงานหลังจากฝึกงานเสร็จแล้ว

กตล 421 การตลาดทางตรง 3(3-0-6)

MKT 421 Direct Marketing

ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของการตลาดทางตรง การตลาดแบบสร้างสัมพันธ์ภาพ การสร้างฐานข้อมูล การตลาดด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้เครื่องมือและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดทางตรงสำหรับผู้บริโภค

กตล 431 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

MKT 431 International Marketing

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ การจัดรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การหาและการเลือกตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ช่องทางจำหน่าย การชำระเงิน การขนส่งและพิธีการศุลกากร นโยบายการค้าของแต่ละประเทศ วิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมและองค์การการค้าระหว่างประเทศ

กตล 441 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)

MKT 441 Marketing Research

บูรพาวิชา : บรบ 151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อองค์การธุรกิจ การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตลาด ฝึกปฏิบัติการวิจัยตลาดเฉพาะกรณี รวมทั้งการใช้ผลของการวิจัยให้เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางการตลาด

กตล 461 สัมมนาปัญหาการตลาด 3(2-2-5)

MKT 461 Seminar in Marketing Problems

ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด และการจัด โครงการ สัมมนา เสนอผลการ วิเคราะห์ ปัญหาทางการตลาดเฉพาะเรื่องต่อที่ประชุมสัมมนา

กตล 471 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

MKT 471 Service Marketing

ศึกษาลักษณะและความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ

กตล 472 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง 3(3-0-6)

MKT 472 Small and Medium Enterprises Management

ศึกษาลักษณะและการประกอบธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การวางแผนสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและสิ่งอำนวยความสะดวก การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและการวิจัยตลาด การตลาดของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง รวมทั้งการจัดการทางการเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง

หมวดวิชาเอกเลือก

กตล 222 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6)

MKT 222 Product and Brand Management

ศึกษาประเภท และองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการจัดการและวิธีการจัดการตราสินค้า รวมถึงแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

กตล 223 การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

MKT 223 Electronic Marketing

ศึกษา ความจำเป็น หลักพื้นฐานและประโยชน์ของการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางการตลาด โมเดลของการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัยที่สำคัญ ระบบการชำระเงิน ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์และประเด็นปัญหาต่างๆที่อยู่ในความสนใจ

กตล 271 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6)

MKT 271 Tourism and Hotel Marketing

ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการตลาด การท่องเที่ยวและการโรงแรม หน้าที่และสถาบันการตลาด จิตวิทยาในการซื้อของผู้บริโภค เปรียบเทียบการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรมกับสินค้าประเภทอื่น ๆ นโยบายการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ช่องทาง การจำหน่าย การซื้อและการขาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขราคา บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม

กตล 422 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

MKT 422 Advertising and Public Relations

ศึกษาหน้าที่ ความสำคัญ และบทบาทของตัวแทนบริษัทโฆษณา และแผนกโฆษณาขององค์กร ขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนและกลยุทธ์การโฆษณา การวางแผน การเลือกสื่อ การจัดทำงบประมาณ และการประเมินแผนโฆษณา ศึกษาความสำคัญขอบเขตและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการสื่อสาร การกำหนดนโยบาย รูปแบบแผนและกลยุทธ์ การเลือกสื่อ และกระบวนการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การธุรกิจ หน่วยงานราชการ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

กตล 423 กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

MKT 423 Pricing Strategy and Decision

ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคกลยุทธ์การกำหนดราคา วิธีการและวัตถุประสงค์การกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลและข้อจำกัดในการกำหนดราคา เครื่องมือในการวิเคราะห์ พัฒนาการเปลี่ยนแปลงของราคา และการประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

กตล 424 การตลาดโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

MKT 424 Logistic Marketing

ศึกษาความหมาย หลักการ และองค์ประกอบของการตลาดโลจิสติกส์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไหลเวียนของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงผู้บริโภค รวมถึงความสำคัญของการตลาดโลจิสติกส์ที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ

- วิชาเอกการเงิน

หมวดวิชาเอกบังคับ

กณ 231 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6)

FIN 231 Financial Institution and Markets

ศึกษาโครงสร้าง และขอบเขตการดำเนินงานของสถาบันการเงิน รวมถึงตลาดการเงินทั้งตลาดเงิน และตลาดทุน หลักการบริหารสถาบันการเงิน บทบาทของสถาบันการเงิน และตลาดการเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงินการคลังของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน ตลอดจนวิวัฒนาการใหม่ๆ ในตลาดเงิน และตลาดทุน

กณ 261 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน 3(2-2-5)

FIN 261 Computer Applications in Finance

ศึกษาการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในทางการเงิน โดยประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานทางการเงินด้านต่างๆ สำหรับการพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนระบบงานและการควบคุมทางการเงิน ตลอดจนการสร้างแบบจำลองทางการเงินต่างๆ ให้สอดคล้องตามแต่ละสถานการณ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการค้นหาข้อมูลทางการเงิน

กณ 281 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

FIN 281 Managerial Accounting

ศึกษาวิธีการนำข้อมูลทางการเงินมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและการควบคุม การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดท่างบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การจัดท่างบประมาณ การประเมินผลปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง สำหรับการตัดสินใจ การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม

กณ 282 การบัญชีขั้นกลางสำหรับนักการเงิน 3(3-0-6)

FIN 282 Intermediate Accounting for Finance

ศึกษาหลักการและการรับรู้รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ การกำหนดมูลค่า และวิธีการบัญชีหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดจนการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

กงน 311 การวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)

FIN 311 Financial Statements Analysis

ศึกษาวัตถุประสงค์ และแนวคิดการรายงานทางการเงิน วิธีการวิเคราะห์ และแปลความงบการเงิน ตลอดจนการประเมินสถานะทางการเงินของกิจการ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน รวมถึงข้อจำกัดของข้อมูลในงบการเงิน ตลอดจนแนวทางแก้ไข และการปรับงบการเงินตามการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา

กงน 312 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)

FIN 312 Financial Management

บูรพวิชา : บทบ 131 การเงินธุรกิจ

ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค วิธีการจัดการการเงิน การควบคุมกำไร ทั้งด้านการจัดหาและจัดสรรเงินทุน การกำหนด โครงสร้างเงินทุนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการรวมกิจการและกรณีศึกษา

กงน 321 หลักการลงทุน 3(3-0-6)

FIN 321 Principles of Investment

ศึกษาทางเลือกในการลงทุนประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีหลักการลงทุนพื้นฐาน ทฤษฎีตลาดที่มีประสิทธิภาพ การจัดสรรเงินลงทุน และทฤษฎีพอร์ตการลงทุน ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ ความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทนของตราสารแต่ละประเภท ตลอดจนการวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อใช้สำหรับตัดสินใจลงทุน

กงน 391 ทักษะทางอาชีพทางการเงิน 0(0-0-120)

FIN 391 Training Practicum in the Industry

ปฏิบัติงานกับนิติบุคคลเอกชน หรือหน่วยงานราชการ ประมวลความรู้ที่ได้จากการฝึกงานภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง มีผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต้นสังกัดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และส่งรายงานหลังจากฝึกงานเสร็จแล้ว

กงน 411 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

FIN 411 International Finance

ศึกษาดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินตราต่างประเทศ การใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของระบบการเงินระหว่างประเทศ และปัญหาทางการเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน

กงน 421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

FIN 421 Risk Management

ศึกษาวิเคราะห์ ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยงทางการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจ

กงน 471 สัมมนาทางการเงิน 3(2-2-5)

FIN 471 Seminars in Finance

บูรพวิชา : กงน 312 การจัดการทางการเงิน

ศึกษาปัญหา และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางการเงินในปัจจุบัน พร้อมทั้งนำความรู้ทางการเงิน ทั้งหมดมาประยุกต์ใช้เพื่อเสนอแนวทางแก้ปัญหา การศึกษางานวิจัยทางการเงินในด้านต่างๆ ตลอดจนพัฒนาการในด้านต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับสถาบันการเงิน ตลาดการเงิน และทฤษฎีการเงิน

กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน 3(3-0-6)

FIN 491 Finance Business Ethics

ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของนักการเงิน ตลอดจนหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในสาขาการเงิน

หมวดวิชาเอกเลือก

กงน 412 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

FIN 412 Personal Finance

ศึกษาขั้นตอนในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ความสำคัญของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การจัดการสินทรัพย์ การวางแผนการลงทุนและการออม การสร้างวินัยทางการเงินให้ตนเอง รวมไปถึงการวางแผนการเงินหลังเกษียณ การวางแผนมรดก

กงน 413 การวางแผนและควบคุมกำไร 3(3-0-6)

FIN 413 Profit Planning and Control

ศึกษาบทบาทของข้อมูลทางการเงินบัญชี สำหรับ การวางแผนและควบคุมกำไร การจัดทำงบประมาณและการรายงานผลการดำเนินงาน

กงน 414 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน 3(2-2-5)

FIN 414 Analysis and Evaluation of Financial Project

บูรพวิชา กง 311: การจัดการทางการเงิน

ศึกษาหลักการเบื้องต้นในการวิเคราะห์ และประเมินโครงการทางการเงิน การนำเครื่องมือทางการเงินต่างๆ งบกำไรขาดทุน งบดุลล่วงหน้า และงบการแสดงความเคลื่อนไหวของเงินสดมาใช้ในการประเมินโครงการลงทุนของธุรกิจประเภทต่างๆ ตลอดจนนำเทคนิคทางการเงินมาประยุกต์ใช้สำหรับตัดสินใจเลือกโครงการทางการเงิน

กงน 415 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

FIN 415 International Trades and Investments

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางการค้า มาตรการการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ และศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ ประโยชน์จากการลงทุนระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ในตลาดการลงทุนระหว่างประเทศ ตลาดการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนระหว่างประเทศและกลยุทธ์การลงทุนระหว่างประเทศ

กงน 422 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)

FIN 422 Securities Analysis

บูรพวิชา : กงน 321 หลักการลงทุน

ศึกษาแหล่งและชนิดข้อมูลที่มีความสำคัญต่อนักลงทุนการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งด้านปัจจัยพื้นฐาน และด้านเทคนิค การประเมินมูลค่าตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงทางเลือกในการลงทุนประเภทอื่น ๆ ตลอดจนกระบวนการคัดเลือกหลักทรัพย์เข้าสู่พอร์ตการลงทุนของนักลงทุน

กงน 423 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

FIN 423 Financial Derivatives

ศึกษาพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาท และหน้าที่ของตลาดอนุพันธ์ กลไกการซื้อขาย การคำนวณราคาอนุพันธ์การเงินประเภทต่างๆ การประยุกต์ใช้อนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยง และการเก็งกำไร ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง

กงน 431 การเงินการธนาคาร 3(3-0-6)

FIN 431 Money and Banking

ศึกษาหน้าที่และความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และการคลัง บทบาทของธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงิน และเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ ลักษณะที่สำคัญ และประเภทของตลาดการเงิน ตลอดจนบทบาท และหน้าที่ของ ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ

กงน 432 นโยบายการเงิน การคลัง 3(3-0-6)

FIN 432 Monetary and Fiscal Policy

ศึกษาแนวคิด และวัตถุประสงค์ของนโยบายการเงิน ด้านนโยบายอัตราดอกเบี้ย นโยบาย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และผลกระทบต่อตลาดเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน และศึกษา แนวคิด และวัตถุประสงค์ของนโยบายการคลังด้านภาษี ด้านการใช้จ่ายของภาครัฐบาล และการ บริหารหนี้สาธารณะ และผลกระทบต่อตลาดเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงิน

กงน 433 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)

FIN 433 Credit Management

ศึกษาความสำคัญและประเภทของการให้สินเชื่อ นโยบายการพิจารณาการให้สินเชื่อ เทคนิคในการวิเคราะห์แหล่งข้อมูล และวิธีการด้านข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ การตรวจสอบ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ นโยบายและการปฏิบัติ การเรียกเก็บหนี้ การควบคุม และติดตามเร่งรัดหนี้

กงน 434 การจัดการธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

FIN 434 Commercial Bank Management

ศึกษาลักษณะและการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ การจัดสายงาน การวางแผนและกลยุทธ์ ทางการบริหาร การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารสภาพคล่อง การบริหารเงินกองทุน การ ระดมเงินทุน การจัดโครงสร้างเงินทุน และต้นทุนเงินทุน

กงน 441 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

FIN 441 Principles of Insurance

ศึกษาทฤษฎี และหลักการปฏิบัติงานของธุรกิจประกันภัย ความสูญเสีย และการเสี่ยงภัย การพิจารณาทางเลือกในการรับมือกับการเสี่ยงภัย หลักการประกันภัยประเภทต่างๆ เงื่อนไข และ ข้อกำหนดต่างๆ ในกรมธรรม์ประกันภัย การบริหารจัดการธุรกิจประกันภัย ตลอดจนการวางแผน เพื่อการทำประกัน

กงน 451 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 FIN 451 Real Estate Appraisals

ศึกษาวัตถุประสงค์และแนวคิดของการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ลักษณะของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินราคาตลาดจนก ฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กงน 472 การวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5)
 FIN 472 Research in Finance

ศึกษาหลักการ ระเบียบ วิธี และกระบวนการในการดำเนินงานวิจัยทางการเงิน รวมถึงประโยชน์ของงานวิจัยที่มีต่อการบริหารจัดการทางการเงิน โดยเลือกประเด็นทางการเงินที่น่าสนใจในปัจจุบันภายใต้คำแนะนำ และควบคุมของอาจารย์ผู้สอนมาทำการวิจัย จัดทำรายงาน เสนอผลงานวิจัย

- วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดวิชาเอกบังคับ

ธปท 221 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 INB 221 International Trade

ศึกษาทฤษฎีทางการค้า นโยบายการค้า ข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคี และพหุภาคี การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงินของประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และบทบาทขององค์การการค้าโลกและสถาบันการเงินระหว่างประเทศต่อการค้าระหว่างประเทศ

ธปท 241 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 INB 241 International Business Environment

ศึกษาลักษณะและผลกระทบของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ธปท 242 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 INB 242 Cross-cultural Management

ศึกษาหน้าที่และบทบาทของการจัดการ พฤติกรรมในองค์กร รูปแบบการบริหารงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสื่อสาร การสร้างทีมงาน การจูงใจ และการควบคุมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความแตกต่างด้านวัฒนธรรม

- อปท 311 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 311 International Marketing
 ศึกษาวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาดในตลาดต่างประเทศ การกำหนดรูปแบบการตลาดต่างประเทศและกลยุทธ์การใช้เครื่องมือทางการตลาดต่างประเทศ ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจำหน่าย และการสื่อสารทางการตลาด
- อปท 321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 321 International Finance
 ศึกษาลักษณะ บทบาท หน้าที่และความสำคัญของตลาดเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงิน และแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ และการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
- อปท 361 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)**
INB 361 English for International Business Communication
 ศึกษาและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอรายงาน และการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ
- อปท 371 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ 0(0-0-120)**
INB 371 Training Practicum in the Industry
 ปฏิบัติงานกับนิสิตบุคคลเอกชน หรือหน่วยงานราชการ ประมวลความรู้ที่ได้จากการฝึกงาน ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง มีผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต้นสังกัดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และส่งรายงานหลังจากฝึกงานเสร็จแล้ว
- อปท 411 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 411 Consumer Behavior in International Market
 ศึกษาความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมในตลาดต่างประเทศ ความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค ในด้านความจำเป็น บุคลิกภาพ การเรียนรู้ การรับรู้ ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ทั่วโลก

อปท 431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

INB 431 International Business Research

ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัย การกำหนดปัญหา การออกแบบงานวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลการวิจัย สำหรับการตัดสินใจ ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

อปท 441 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB 441 International Strategic Management

ศึกษาวิธีการกำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม ธุรกิจ การวางแผน การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับหน่วยธุรกิจกลยุทธ์ และระดับหน้าที่ ต่างๆ และการนำกลยุทธ์และแผนงานไปดำเนินการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

อปท 451 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

INB 451 Seminar in international Business Management

ศึกษาวิเคราะห์ และร่วมอภิปราย ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศในด้าน การตลาด การจัดการองค์กร รูปแบบการบริหาร การจัดการเทคโนโลยี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน และการจัดการการผลิต

อปท 481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB 481 International Business Ethics

ศึกษาหลักจริยธรรมและ จรรยาบรรณ หลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

หมวดวิชาเอกเลือก

อปท 412 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

INB 412 Electronic Commerce

ศึกษาการใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกิจระหว่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านการพัฒนาเครือข่าย การรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูล กฎหมายการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ และการใช้ฐานข้อมูลสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

- อปท 413 การตลาดบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 413 International Service Marketing
 ศึกษา ความหมายและลักษณะธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ การกำหนดเครื่องทางการตลาดบริการ และการบริหารการ สร้างผลผลิตสำหรับธุรกิจบริการในตลาดต่างประเทศ
- อปท 442 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก 3(3-0-6)**
INB 442 Global Supply Chain Management
 ศึกษา ความหมาย ความสำคัญและบทบาทของ ห่วงโซ่อุปทาน ต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบต่าง ๆ ของห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การวางแผนการ สร้างและการประยุกต์ใช้งานช่องทาง การจัดทำนายระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารความเสี่ยงจากการขนส่งข้ามประเทศ
- อปท 443 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 443 Entrepreneurship for International Business
 ศึกษา รูปแบบการเป็นเจ้าของธุรกิจ จริยธรรมของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม ธุรกิจ การวิเคราะห์คู่แข่ง การวางแผนธุรกิจ การจัดองค์กร การจัดการการผลิตและการตลาด และการควบคุมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
- อปท 444 การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 444 International Business Operation
 ศึกษา ลักษณะและความสำคัญของการจัดการการผลิต การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การวางแผนจัดการความปลอดภัยในโรงงาน การจัดซื้อ การบริหารสินค้าคงคลัง และการขนส่ง
- อปท 445 การจัดการส่งออกและการนำเข้า 3(3-0-6)**
INB 445 Export and Import Management
 ศึกษา หลักการและการปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและนำเข้า กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า การเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อขาย วิธีการด้านศุลกากร การตั้งราคา การจัดการ ข้าราชการ บทบาทของสถาบันการเงินต่อการชำระเงิน การประกันภัย และบทบาทของธนาคารเพื่อการส่งออกต่อการจัดการส่งออกและการนำเข้า

ธปท 452 สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

INB 452 Current Issues in International Business

ศึกษา และวิเคราะห์ ประเด็น ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจใน ประเทศและ ต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การ ประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน

ธปท 453 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก 3(3-0-6)

INB 453 International Business in ASEAN and Asia-Pacific Countries

ศึกษารูปแบบและผลการรวมกลุ่มเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน และเอเชียแปซิฟิก กฎระเบียบ ข้อบังคับและลักษณะความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิก การ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ และโอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
การตลาด				
1.	อ.รัฐ สาเรือง	บธ.บ.(การตลาด),2521 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ),2532	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	3-1199-00386-84-5
2.	อ.สิฏฐากร ชุทรัพย์	กศ.บ.(การตลาด),2523 M.S.(Business Education),2528 M.A.(Management),2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ Indiana University, U.S.A. Bellevue University,U.S.A.	3-1005-00570-71-3
3.	อ.ไพวรรณ เกาศรี	บธ.บ.(การบัญชี),2546 บธ.ม.(การจัดการ),2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏราช- นครินทร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3-3303-00968-89-4
วิชาเอกการเงิน				
1.	อ.ปัญญา มีถาวรกุล	บธ.บ.(การบัญชี),2521 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ-การเงิน), 2524	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	3-9098-00882-30-4
2.	อ.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ.(การเงินและการ- ธนาคาร),2545 บธ.ม.(การเงิน),2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	3-1006-02030-72-6
3.	ผศ.สุวิชา โกมลทัต	พณ.บ.(การตลาด),2520 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ),2536 ศ.ม.(การเงิน),2543	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	3-1022-01682-54-6

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
ธุรกิจระหว่างประเทศ				
1.	อ.พนิต กุลศิริ	B.A.(English),2520 Graduate Diploma (Thai and English Translation),2530 M.A.(Communication Development),2528 M.B.A.(International Business),2535 M.A.(Business English for International Communication),2550 D.B.A.(International Business),2543	มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-1004-00037-05-3
2.	อ.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	B.B.A.(International Business Management), 2536 M.B.A.(General Management),2540 Ph.D.(Architectural Heritage Management and Tourism) ,2550	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ University of Colorado, U.S.A. มหาวิทยาลัยศิลปากร	3-1009-04914-09-1
3.	อ.ศุภินญา ญาณสมบุรณ์	บช.บ.,2537 M.B.A.(Finance),2539 D.B.A.(International Finance) ,2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, U.S.A. United States International University ,U.S.A.	3-1201-00327-66-8

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	รศ.สุพาดา สิริกุดตา	บช.บ.,2521 พศ.ม (บุคลาการ),2525	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	9-1005-00276-60-2
2	รศ.ณัฏฐ์ กุลิสร	ศ.บ.,2528 M.A.,2531 Ph.D.(International Trade & Finance),2537 กต.ด.(International Program),2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Missouri- Columbia, U.S.A. University of Missouri- Columbia, U.S.A. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-1013-00052-61-2
3	ผศ.สุวิชา โกมลทิต	พณ.บ.(การตลาด),2520 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ),2536 ศ.ม.(การเงิน),2543	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	3-1022-01682-54-6
4	ผศ.ภัทรพร จิตสร้างบุญ	บช.บ.,2530 บช.ม.,2540	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3-5299-00137-52-3
5	ผศ.กาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล	บธ.บ.(บัญชี),2529 บธ.ม.(การบัญชีเพื่อการ วางแผนและควบคุม),2534 D.B.A.(Accounting),2549	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Southern Cross University, Australia.	3-1206-00155-17-3
6	ผศ.ผจงศักดิ์ หมวดสง	บช.บ.,2535 บธ.ม.(การบัญชี),2538	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	3-1002-03275-52-1
7	ผศ.เพชรรัตน์ มีสมบุรณ์พูนสุข	B.B.A.(Finance&Banking), 2531 M.B.A.(General Business), 2534	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ Pittsburg State University, U.S.A.	3-5099-01246-41-5
8	ผศ.ปิยดา สมบัติวัฒนา	บช.บ.,2532 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ),2535 ศบ.,2535 วท.ม.(การเงิน),2545 วท.ด.(การวิจัยพฤติกรรม ศาสตร์ประยุกต์),2554	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-6599-00371-24-0
9	อ.ปัญญา มีถาวรกุล	บธ.บ.(การบัญชี),2521 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ-การเงิน), 2524	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	3-9098-00882-30-4

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
10	อ.รัฐ สำเรือง	บธ.บ.(การตลาด),2521 M.B.A. (บริหารธุรกิจ),2532	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	3-1199-00386-84-5
11	อ.สิฏฐากร ชูทรัพย์	กศ.บ.(การตลาด),2523 M.S.(Business Education),2528 M.A.(Management),2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Indiana University,U.S.A. Bellevue University,U.S.A.	3-1005-00570-71-3
12	อ.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ	B.B.A.(Marketing),2537 M.B.A.(Marketing),2540 M.M.R.(Marketing),2549 D.B.A.(Marketing),2552	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ City University, U.S.A. The University of Western Australia, Australia. The University of Western Australia, Australia.	3-1005-00342-25-7
13	อ.พนิต กุลศิริ	B.A.(English),2520 Graduate Diploma (Thai and English Translation),2530 M.A.(Communication Development),2528 M.B.A.(International Business),2535 M.A.(Business English for International Communication) ,2550 D.B.A.(International Business),2543	มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-100400037-05-3
14	อ.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ.,2537 M.B.A.(Finance),2539 D.B.A.(International Finance) ,2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, U.S.A. United States International University, U.S.A.	3-1201-00327-66-8
15	อ.ธนภูมิ อดิเวทิน	สว.บ.(สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา),2541 มน.ม.(มานุษยวิทยา),2544 Ph.D.(Architectural Heritage Management and Tourism), 2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	3-1006-02828-44-2
16	อ.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	B.B.A.(International Business Management),2536 M.B.A.(General Management) ,2540 Ph.D.(Architectural Heritage Management and Tourism), 2550	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ University of Colorado, U.S.A. มหาวิทยาลัยศิลปากร	3-1009-04914-09-1

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
17	อ.มนู ลิ่นวงค์	B.B.A. (Finance&Banking),2539 M.B.A. (Finance/Management),2541 Ph.D.(Organization Development),2553	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Georgia State University, U.S.A. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	3-1012-01549-45-4
18	อ.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์	B.B.A.(Marketing),2534 M.A.(Management Science and Public Policy Studies) ,2539 Ph.D.(Management Science) ,2543	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Tsukuba University, Japan. Tsukuba University, Japan.	3-1014-00591-54-0
19	อ.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล	B.B.A.(Marketing),2541 M.S.(Marketing),2542 D.B.A.(Marketing and Tourism),2553	University of Colorado, U.S.A. University of Colorado, U.S.A. Monash University, Australia.	3-1009-01820-94-0
20	อ.จิตอุษา ชันทอง	บธ.บ.(การบัญชี),2544 วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ),2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-1006-02059-97-0
21	อ.กัลยิตต์ กิริตอังกูร	บธ.บ.(การบัญชี),2544 วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ),2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-1009-02829-19-3
22	อ.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ	รบ. (การบริหารรัฐกิจ),2529 M.B.A.(Marketing),2535 Ph.D.(การสื่อสารระหว่างบุคคล), 2540	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ University of Central Oklahoma,USA. มหาวิทยาลัยกรุงเทพในความ ร่วมมือกับ Ohio University สหรัฐอเมริกา	3-1008-00818-00-1
23	อ.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ.(การเงินและการ ธนาคาร),2545 บธ.ม.(การเงิน),2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- ศาสตร์	3-1006-02030-72-6
24	อ.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์	กศ.บ.(เทคโนโลยีทางการ ศึกษา),2542 วท.ม.(การวางแผนและ การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม),2549	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	3-2105-00159-20-6

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
25	อรลิตา สังข์บุญนาคน	บธ.บ.(การบัญชีต้นทุน),2545 บช.ม.,2549	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-1101-01309-23-9
26	อ.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	ศศ.บ.(ประวัติศาสตร์),2537 M.S.(Hospitality Administration),2539	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Johnson & Wales University , U.S.A.	3-9098-00283-78-8
27	อ.ไพวรรณ เกาศรี	บธ.บ.(การบัญชี),2546 บธ.ม.(การจัดการ),2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3-3303-00968-89-4
28	อ.นาฏอนงค์ นามบุตดี	บธ.บ.(การจัดการการโรงแรม และการท่องเที่ยว),2546 บธ.บ.(การตลาด),2552 บธ.ม.(การตลาด),2550	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ ราช มหาวิทยาลัยขอนแก่น	3-4305-01434-65-9

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)(ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในวิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือการฝึกปฏิบัติงานได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานในบริษัทจำกัด รัฐวิสาหกิจสถานประกอบการอื่นๆ และฝึกในหน่วยงานราชการ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
3. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
5. มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้
6. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
7. แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ไม่มี

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ไม่มี

5.3 ช่วงเวลา

ไม่มี

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ไม่มี

5.5 การเตรียมการ

ไม่มี

5.6 กระบวนการประเมินผล

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
1. มีความตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	-การสอดแทรกในวิชาเรียน เช่น และการฝึกงานเป็นต้น
2. มีจิตสำนึกสาธารณะ	-จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น โครงการบำเพ็ญประโยชน์
3. มีทักษะการเป็นผู้นำและทำงานเป็นทีม	-การทำงานเป็นทีมในชั้นเรียน -การทำโครงงานกลุ่ม
4. มีวินัย และความรับผิดชอบ	-การสอดแทรกในวิชาเรียน -การมอบหมายงานให้นิสิตรับผิดชอบในกิจกรรมต่างๆ
5. มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	-การจัดการเรียนการสอนที่มีการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศและติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ เป็นต้น และใช้รูปแบบการสอนแบบบูรณาการที่มีความหลากหลาย
6. มีอัตลักษณ์ของนิสิต มศว ใฝ่รู้ตลอดชีวิต คิดเป็นทำเป็น หนักเอาเบาสู้ รู้กาลเทศะ เปี่ยมจิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะสื่อสาร อ่อนน้อมถ่อมตน งามด้วยบุคลิก พร้อมด้วยศาสตร์และศิลป์	-สอดแทรกอัตลักษณ์ทั้ง 9 ประการในการเรียนการสอนทุกรายวิชา โดยอธิบายให้นิสิตเข้าใจความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์ทั้ง 9 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับการเรียน การทำงาน และการดำรงชีวิต จัดกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นิสิตมีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาตนเองให้มีอัตลักษณ์ทั้ง 9 และให้นิสิตอภิปรายแสดงความคิดเห็นว่าการเรียนในแต่ละรายวิชาช่วยกระตุ้นนิสิตให้พัฒนาอัตลักษณ์ในด้านใดบ้าง พร้อมยกตัวอย่างการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและประโยชน์ที่ได้รับ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านรายวิชาศึกษาทั่วไป

2.1.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิต มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ 2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม 3. รับผิดชอบตนเอง ผู้อื่น สังคมและสิ่งแวดล้อม 4. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม 5. ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและประชาคม	1. สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการในการเรียนการสอนทุกรายวิชา 2. ใช้กรณีศึกษาและมอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหาชีวิต. 3. มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง 4. ให้นักศึกษาเรียนรู้การเสียสละเพื่อส่วนรวมจากกรณีศึกษาบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องในสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ 5. ให้นักศึกษาเขียนโครงการและทำกิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการจิตอาสาเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ 6. ให้นักศึกษาเขียนรายงานความรู้สึกที่มีต่อการทำกิจกรรมโครงการจิตอาสาเพื่อให้ตระหนักถึงความสุขที่เกิดจากการให้ 7. ให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการกระทำของตนเองต่อตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยใช้กรณีศึกษาและมอบหมายงานรายบุคคล/รายกลุ่ม	1. ประเมินจากพฤติกรรมความซื่อสัตย์ในการทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ 2. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการคิดวิเคราะห์ และการเลือกใช้หลักธรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาต่างๆ และการพัฒนาตนเอง 3. ประเมินจากการมีส่วนร่วมของนิสิตในกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มีการจัดขึ้น 4. ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 5. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย และสังเกตจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วม การวางแผน การปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน 6. ประเมินจากความภาคภูมิใจของนิสิตที่ได้ทำประโยชน์ให้สังคม 7. ประเมินความรับผิดชอบต่อตนเองจากคุณภาพรายงานรายบุคคล

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	8.กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้ศิษย์มีค่านิยมพื้นฐานที่ถูกต้อง 9.ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา 10.มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้ศิษย์มีแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน และให้ทำรายงานแสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม 11.สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	8.ประเมินความรับผิดชอบต่อผู้อื่นจากการทำรายงานกลุ่ม และจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม 9.ประเมินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียนและพัฒนาการทางความคิดและพฤติกรรมของนิสิต 10.ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 11.ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ และการอภิปรายในชั้นเรียน 12.สังเกตจากการประพฤติตนอยู่ในประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย 13.สังเกตจากการรู้เท่าทันสามารถปรับตัวและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงามของนานาชาติ

2.1.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง 2.มีความรู้และความเข้าใจ ธรรมชาติของตนเอง รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงและดำรงชีวิต อย่างมีความสุขท่ามกลาง กระแสโลกาภิวัตน์ 3.มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อน มนุษย์ทั้งในสังคมไทยและ นานาชาติ และสามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหา และสร้างสรรค์สังคม 4.มีความรู้ ความเข้าใจ และ ตระหนักถึงความจำเป็นในการ มีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับ ธรรมชาติแวดล้อม 5.มีความรู้พื้นฐานและทักษะใน การดำรงชีวิตตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	1.จัดหลักสูตรให้มีรายวิชา บัณฑิตที่ครอบคลุมความรู้ใน สาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง โดยจัดการเรียนการสอนใน ลักษณะบูรณาการ และมีราย วิชาเลือกที่หลากหลายเพื่อให้ นิสิตมีโอกาสเลือกเรียนได้ตาม ความสนใจ 2.มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้การ สืบค้นข้อมูลด้วยตนเองและให้ ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 3.ให้เรียนรู้หลักธรรมที่สำคัญ ในการดำรงชีวิต โดยใช้หนังสือ และกรณีศึกษา 4.ให้ทำกิจกรรม Who am I เพื่อให้เข้าใจวิเคราะห์ที่มาของ ลักษณะนิสัยข้อดี ข้อด้อย ของ ตนเอง พร้อมตั้งเป้าหมายใน การพัฒนาตนเอง 5.มอบหมายงานให้นิสิตฝึกนำ หลักธรรมมาใช้ในชีวิตประจำ วัน 6.ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ มนุษย์สังคมไทยและนานาชาติ เพื่อให้นิสิตเข้าใจพฤติกรรม ของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ประจำ วันรวมทั้งแนะนำแหล่ง อ้างอิงให้นิสิตค้นคว้าเพิ่มเติม	1.ประเมินจากคุณภาพงานที่ มอบหมาย ที่แสดงถึงการคิด วิเคราะห์ การหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้จากแหล่งที่น่าเชื่อถือมา ประกอบได้อย่างเหมาะสมและมี หลักการหาความรู้เพิ่มเติมโดย อาศัยข้อมูลจรรยาบรรณในการ อ้างอิง 2.การสอบภาคทฤษฎีปฏิบัติ 3.ประเมินจากคุณภาพงานที่ มอบหมายที่แสดงถึงการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้ หลักธรรมที่เหมาะสมในการ ดำเนินชีวิต 4.ประเมินจากพัฒนาการด้าน ความคิดและพฤติกรรม การ เรียนรู้ในชั้นเรียน 5.ประเมินจากพฤติกรรม การมี ส่วนร่วม การวางแผนการปฏิบัติ และการนำเสนอผลงาน 6.ประเมินจากคุณภาพงานที่ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ใน การแก้ปัญหาสังคมโดยเริ่มจาก ตนเอง 7.ประเมินจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความความคิดเห็น ในชั้นเรียน 8.ประเมินจากคุณภาพงานที่ มอบหมาย

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	7. ให้นิสิตเรียนรู้การดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีคุณค่าจากกรณีศึกษา 8. มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตวิเคราะห์ปัญหาสังคมและนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ 9. อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 10. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของพฤติกรรมมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับสิ่งแวดล้อม 11. มอบหมายงานให้นิสิตฝึกวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม อภิปรายหาสาเหตุและวิธีแก้ปัญหาโดยเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนิสิตเองและนำเสนอในชั้นเรียน 12. ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง 13. มอบหมายงานกลุ่มให้นิสิตสืบค้นกรณีศึกษามาอภิปรายในชั้นเรียน 14. มอบหมายงานรายบุคคลให้นิสิตฝึกคิดและนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต	9. ประเมินจากกความรับผิดชอบในการทำรายงานรายบุคคล และการทำงานกลุ่ม 10. ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความความคิดเห็นในชั้นเรียน 11. สังเกตจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภค 12. ประเมินจากรายงานที่แสดงให้เห็นว่านิสิตได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถเลือกสรรความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ในกระแสหลักมาบูรณาการใช้ได้อย่างรู้ทัน 13. ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความความคิดเห็นในชั้นเรียน

2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.เป็นผู้ใฝ่รู้ และมีวิจรรย์ญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร 2.สามารถคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ 3.สามารถเชื่อมโยงความรู้การใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคมในทุกมิติได้อย่างสมดุล	1.สอดแทรกกิจกรรมการเรียนรู้การสอนให้นิสิตฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองในทุกรายวิชา 2.ให้นิสิตฝึกใช้หลักกาลามสูตรในการพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสาร 3.ให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักธรรม เช่น อริยสัจ โยนิโส มนสิการ 4.นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน 5.ใช้ตัวอย่างที่ดีเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบโดยอาศัยความรู้แบบบูรณาการ 6.กำหนดประเด็นปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักใช้ความรู้ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและเสนอแนะแนวทางแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคมในทุกมิติได้อย่างสมดุล	1.ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการค้นหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง และมีวิจรรย์ญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยใช้หลักกาลามสูตร 2.ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความความคิดเห็นในชั้นเรียน 3.ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ 4.ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความความคิดเห็นในชั้นเรียน 5.ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการนำข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องมาใช้ในการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลเป็นระบบ และสร้างสรรค์ 6.สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

2.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. ใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 2. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม 3. การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข	1. รายวิชาที่พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเพื่อให้นิสิตได้ฝึกใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 2. ใช้กรณีศึกษาเป็นตัวอย่างเพื่อให้นิสิตวิเคราะห์เปรียบเทียบการสื่อสารที่ดีและไม่ดี 3. มอบหมายกิจกรรมกลุ่มในทุกรายวิชาเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบภาระงานที่ได้รับมอบหมาย รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเองและค้นหาทางออกร่วมกันได้ 4. ใช้กรณีศึกษาปัญหาความขัดแย้งเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ผลกระทบด้านลบที่มีต่อสังคม 5. เลือกปัญหาสังคมที่เป็นประเด็นสาธารณะให้นิสิตฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียนเปิดรับความคิดเห็นที่หลากหลายเคารพสิทธิของผู้อื่น พยายามเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางความคิดของแต่ละบุคคล	1. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ 3. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงความร่วมมือในการวางแผน ปฏิบัติ และการแก้ปัญหา 4. สังเกตจากพัฒนาการด้านความคิดและพฤติกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน 5. ประเมินจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม 6. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และการยอมรับเหตุผลของผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่าง

2.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข 2. มีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 3. สามารถแสวงหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสม และมีคุณภาพ	1. มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขโดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 2. สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง 3. มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง 4. สอดแทรกทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกรายวิชา 5. ฝึกนิสิตให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กรและสังคม 6. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ ทั้งแหล่งความรู้ทั้งที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร บุคคลต่างๆ 7. แนะนำวิธีการเรียนรู้การสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 8. มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้นอ้างอิงข้อมูลการใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ	1. การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ 2. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน และมีจรรยาบรรณ 3. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม 4. ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการนำเสนอผลงานมีความชัดเจน และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	9.ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอผลงานประเภทต่างๆ 10.สอดแทรกการฝึกทักษะการในการเรียนรู้รายวิชาต่างๆ 11.ใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นตัวอย่างในการนำเสนอผลงานที่ดีและไม่ดี 12.ฝึกให้นักเรียนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในทุก รายวิชา	

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

3.1 ด้านรายวิชาศึกษาทั่วไป

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม

1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิต มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ
2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม
3. รับผิดชอบตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎ ระเบียบขององค์กรและสังคม
5. ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและประชาคมนานาชาติ

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. มีความรู้และความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและดำรงชีวิตอย่างมี

ความสุขท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์

3. มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อนมนุษย์ทั้งในสังคมไทยและนานาชาติ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สังคม

4. มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความจำเป็นในการมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

5. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. เป็นผู้ใฝ่รู้ และมีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร
2. สามารถคิดอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
3. สามารถเชื่อมโยงความรู้การใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคมในทุกมิติ

ได้อย่างสมดุล

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
2. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
3. การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข

ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
2. มีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
3. สามารถแสวงหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบที่เหมาะสม และมีคุณภาพ

3.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา ศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 112 วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 134 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 135 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
มศว 141 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
มศว 142 วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว 143 พลังงานทางเลือก	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 144 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○
มศว 145 สุขภาวะและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 341 วิทยาศาสตร์ ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 251 มนุษย์กับสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○
มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 353 มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 354 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 355 พุทธธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 357 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 362 มนุษย์กับอารยธรรม	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
มศว 363 มนุษย์กับการเมือง	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
มศว 365 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 366 จิตวิทยาสังคม	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 367 กฎหมายทั่วไป	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว 371 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
มศว 372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 373 ภูมิลักษณะชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 374 สัมมนาชีพชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○
มศว 375 ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○

2.2 ด้านรายวิชาบริหารธุรกิจ

2.2.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย 2.มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน 3.มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม 4.มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้องความดีและความชั่ว	กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ	1.ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม 2.ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3.ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ 4.ผลการประเมินจากการฝึกงาน โดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน 5.ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปะ ศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ 2.มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ 3.มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจในด้านการวางแผน การปฏิบัติการการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน 4.มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบ	ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษา ดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	1.บททดสอบย่อย 2.การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3.ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ 4.ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ 5.ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ 2.สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม 3.สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็น ผลจากทางเลือกอย่างรอบด้านมีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์	1.กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 2.การอภิปรายเป็นกลุ่ม 3.การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา 4.การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญานี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นิสิตแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา ไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับนิยามต่าง ๆ และการให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติงาน เช่น การประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เป็นต้น

2.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น 2.สามารถทำงานเป็นกลุ่มและแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ 3.สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์	1.สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 2.มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย 3.สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี 4.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป 5.มีภาวะผู้นำ	คุณสมบัติต่าง ๆ นี้สามารถวัดร่วมกับคุณสมบัติในข้อ 5.1, 5.2, และ 5.3 ได้ ในระหว่างการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้

2.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ 2.สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา 4.สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน	คุณสมบัติต่าง ๆ นี้สามารถวัดร่วมกับคุณสมบัติในข้อ 5.1, 5.2, และ 5.3 ได้ ในระหว่างการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้	1.การประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎีการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง 2.การประเมินจากความสามารถในการอธิบายข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

3.2 ด้านรายวิชาบริหารธุรกิจ สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่นและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิตโดยยึดแนวความคิดความพอประมาณความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน
3. มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
4. มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้องความดีและความชั่ว

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ และวิทยาศาสตร์
2. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
3. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจในการวางแผนการปฏิบัติการการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงาน
4. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบ

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ
2. สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
3. สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็น ผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธภาพอันดี กับผู้อื่น
2. สามารถทำงานเป็นกลุ่มและแสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
2. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
4. สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

3.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ด้านรายวิชาแกน (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
บรบ 111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○
บรบ 112 เศรษฐศาสตร์มหภาค	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○
บรบ 121 หลักการบัญชี	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
บรบ 131 การเงินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
บรบ 151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○
บรบ 152 กฎหมายธุรกิจ	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
บรบ 222 การภาษีอากร	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
บรบ 241 หลักการตลาด	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●
บรบ 251 หลักการจัดการ	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
บรบ 261 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
บรบ 351 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
บธบ 352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●
บธบ 371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●
บธบ 372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●
บธบ 451 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
บธบ 452 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○

3.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาเอกบังคับและเอกเลือกวิชาเอกการตลาด (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กตล 211 พฤติกรรมผู้บริโภค	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
กตล 221 การสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
กตล 222 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●
กตล 223 การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
กตล 271 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○
กตล 321 การจัดการงานขาย	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●
กตล 351 จริยธรรมทางธุรกิจการตลาด	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●
กตล 371 การจัดการการตลาด	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●
กตล 381 ทักษะอาชีพทางการตลาด	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
กตล 421 การตลาดทางตรง	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
กตล 422 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญหา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กตล 423 กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○
กตล 424 การตลาดโลจิสติกส์	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
กตล 431 การตลาดระหว่างประเทศ	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●
กตล 441 การวิจัยตลาด	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●
กตล 461 สัมมนาปัญหาการตลาด	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●
กตล 471 การตลาดบริการ	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
กตล 472 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○

3.4 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาเอกบังคับและเอกเลือกวิชาเอกการเงิน (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กงน 231 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 261 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●
กงน 281 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○
กงน 282 การบัญชีขั้นกลางสำหรับนักการเงิน	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○
กงน 311 การวิเคราะห์งบการเงิน	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 312 การจัดการการเงิน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 321 หลักการลงทุน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
กงน 391 ทักษะทางอาชีพทางการเงิน	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
กงน 411 การเงินระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○
กงน 412 การเงินส่วนบุคคล	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 413 การวางแผนและควบคุมกำไร	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญหา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กงน 414 การวิเคราะห์และประเมินผลโครงการทางการเงิน	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
กงน 415 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○
กงน 421 การจัดการความเสี่ยง	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
กงน 422 การวิเคราะห์หลักทรัพย์	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
กงน 423 อนุพันธ์ทางการเงิน	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 431 การเงินการธนาคาร	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○
กงน 432 นโยบายการเงิน การคลัง	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○
กงน 433 การจัดการสินเชื่อ	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 434 การจัดการธนาคารพาณิชย์	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
กงน 441 หลักการประกันภัย	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
กงน 451 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
กงน 471 สัมมนาทางการเงิน	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กonn 472 การวิจัยทางการเงิน	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○
กonn 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●

3.5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชาเอกบังคับและเอกเลือกวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
ธปท 221 การค้าระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 241 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 242 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
ธปท 311 การตลาดระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 321 การเงินระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 361 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจ ระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 371 ทักษะอาชีพทางธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○
ธปท 411 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 412 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 413 การตลาดบริการระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
ธปท 431 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 441 การจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
ธปท 442 การจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับโลก	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 443 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
ธปท 444 การปฏิบัติการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 445 การจัดการส่งออกและการนำเข้า	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 451 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
ธปท 452 สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
ธปท 453 ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศ อาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
ธปท 481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร

1) มหาวิทยาลัยพัฒนาตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา เกี่ยวกับกระบวนการทวนสอบเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาในองค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน และทำความเข้าใจให้ตรงกันทั้งสถาบัน เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้

2) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือ แผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนของนิสิต อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

3) คณบดี หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการภายนอกทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนิสิตเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ก่อนที่จะมีการประกาศผลการสอบ

4) การประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากผู้ให้การฝึกปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมการฝึกปฏิบัติงาน อาจารย์นิเทศงาน

2.2 การทบทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากที่นิสิตสำเร็จการศึกษา

1) การวิจัยสถาบัน ในหัวข้อต่อไปนี้

การติดตามบัณฑิต ประเด็นการวิจัย การได้งานทำ ระยะเวลาการได้ทำงานหลังจบการศึกษาอัตราเงินเดือนเริ่มแรก ความมั่นใจของผู้สำเร็จการศึกษาในการเข้าสู่กระบวนการทางวิชาชีพ รวมทั้งความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2) การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การวิจัยในชั้นเรียน การวิจัยเชิงสำรวจหัวข้อคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาอาจารย์

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) นิสิตต้องเรียน ลงทะเบียนและสอบได้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

2) นิสิตต้องได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ
3. อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อการพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
4. ให้อาจารย์มีพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือให้คำแนะนำปรึกษา
5. ทดสอบสอนและประเมินการสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
 - จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
 - การศึกษาดูงาน การไปประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายวิชาชีพอาจารย์
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ
 - การวิจัย
 - การทำผลงานทางวิชาการ
 - การศึกษาต่อ
 - การอบรมระยะสั้น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การบริหารหลักสูตร

1.1 เป้าหมายของการบริหารหลักสูตร

1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่ามาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศและสถานประกอบการต่างๆ
2. หลักสูตรต้องได้รับการปรับปรุงทุก ๆ 5 ปี

1.2 ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร

1. มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการของหลักสูตรทั้งทางด้านวิชาการและการพัฒนานิสิต ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
2. มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา
3. มีการมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำรายละเอียดวิชา การรายงานผลรายวิชาและหลักสูตร การพัฒนาและประเมินหลักสูตรตามกำหนดเวลา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
4. มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

1.3 การประเมินผลการบริหารหลักสูตร

1. หลักสูตรมีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กระทรวงศึกษาธิการ และกพ.ให้การรับรอง
2. มีการประเมินหลักสูตรทุก 5 ปี

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

1. มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปี ให้กับคณะทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อจัดหา ตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้
2. คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ ของคณะไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตมากที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำราและสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักหอสมุดที่เป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอนได้แก่ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน อยู่ในความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างคณะกับสำนักหอสมุด

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ได้แก่ ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการต่าง ๆ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มหาวิทยาลัยและคณะ ร่วมกันประเมินผลความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและหัวหน้าภาควิชาเป็นผู้กำกับดูแลจำนวนอาจารย์ เพื่อให้มีสัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยจะต้องระบุคุณสมบัติ ประสบการณ์ของอาจารย์ใหม่ หรือ อัตราอาจารย์ทดแทน

2. มีระบบการคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

3. จัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับ ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร บทบาท ความรับผิดชอบต่อหลักสูตร

3.1.2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

ผู้บริหารคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่อาจารย์ให้ตรงกับความต้องการของคณะฯ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนกิจกรรม หรือ โครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน เช่น มีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การวางแผนและการเขียนประมวลการสอน รายวิชา การผลิตสื่อ ตำรา สัมมนา เป็นต้น

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ ผลิตผลงานวิชาการเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมีความจำเป็น

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณะจัดให้มีการทำงานร่วมกัน โดยจัดโครงสร้างองค์กรของคณะเป็นฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการกิจหลัก แต่ละฝ่ายมีการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่าย เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมมือกันทำงาน โดยฝ่ายวิชาการจะรับผิดชอบในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณะมีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ ซึ่งภาควิชาจะเป็นผู้เสนอแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนด ได้แก่ ระดับอุดมศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และประสบการณ์ด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ โดยสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุน ประกอบด้วย เลขานุการคณะ เจ้าหน้าที่คณะ เจ้าหน้าที่ภาควิชา มีคุณสมบัติอย่างน้อยสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือ ปวส. และสามารถใช้อคอมพิวเตอร์ได้

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรสายสนับสนุนทุกตำแหน่ง ได้รับการอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่คณะและตามที่ภาควิชาต้องการ ทั้งนี้เพื่อให้การบริการแก่อาจารย์เป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นิสิต

คณะและภาควิชาจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต และระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค โดยอาจารย์ทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา มีชั่วโมงให้นิสิตเข้าพบ ส่วนการบริการการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่สำนักงานคณบดี และสำนักงานภาค

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

ในกรณีที่นิสิตมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลคะแนนและเกรด สามารถยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ผู้สอน ต่อรองคณบดีฝ่ายวิชาการ เพื่อขอให้พิจารณาและชี้แจงรายละเอียดคะแนนแก่นิสิต นิสิตสามารถดำเนินการอุทธรณ์ได้ในกรณีที่ข้อสงสัยต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

เนื่องจากตลาดงานวิชาชีพด้านการตลาด การเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ ยังมีความต้องการอยู่ในปริมาณมาก และตลาดได้ขยายความต้องการไปในด้านต่าง ๆ ดังนั้นนิสิตสามารถเข้าสู่ตลาดงานด้านวิชาชีพ หรือ ประกอบอาชีพอิสระได้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2555	ปีที่ 2 2556	ปีที่ 3 2557	ปีที่ 4 2558	ปีที่ 5 2559
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓
(13) มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนิสิต การอภิปรายโต้ตอบจากนิสิต การตอบคำถามของนิสิตในชั้นเรียนเพื่อประเมินว่าผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนหรือไม่

2. ประเมินจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

3. จัดให้มีการประเมินการสอนของแต่ละรายวิชาโดยนิสิต

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามแบบฟอร์มที่คณะกำหนด

2. ผลการประเมินต่าง ๆ ทั้งในด้านทักษะการสอน ความรับผิดชอบในการสอนความสามารถในการถ่ายทอด การชี้แจงประมวลการสอนรายวิชา การใช้สื่อการสอน จะจัดส่งอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ภาควิชาฯ กำหนดให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปีการศึกษาเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรเพื่อดำเนินการ ได้แก่ นิสิตและบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก ผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ใน หมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะหรือภาควิชา โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบ 10ข้อแรก	มีการดำเนินงานครบ 15 ข้อ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การปรับปรุงรายวิชา

1. หลังจากการเรียนการสอนในรายวิชาสิ้นสุด อาจารย์ผู้สอนให้นิสิตประเมินการสอน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนตามความเหมาะสมให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาถัดไป

2. หากบางรายวิชามีปัญหาไม่มากนัก ให้ปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ถือเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร

4.2 การปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงทั้งหลักสูตรจะทำทุก 5 ปี เมื่อครบรอบระยะเวลาการใช้หลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุง

2. จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร

3. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

4. หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริหารคณะฯ พิจารณาก่อน จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการระดับปริญญาตรี คณะกรรมการวิชาการ ก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

วิชาโทบริหารธุรกิจ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

วิชาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต
Minor in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

-

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. หลักการและเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร

1. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้สีกอย่างกว้างขวางในด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจในสาขาต่างๆ เช่น การบัญชี การเงิน การตลาด
3. เพื่อสร้างทางเลือกให้แก่บัณฑิตในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือในการศึกษาขั้นสูงต่อไป

5. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้ในสาขาวิชา บริหารธุรกิจ อย่างมีศักยภาพและ ประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางด้านการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
2. เพื่อให้บัณฑิตเกิดความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

6. กำหนดการเปิดสอน

ดำเนินการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 7.1 กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 7.2 ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 7.3 ผ่านความเห็นชอบจากคณาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ

8. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 8.1 ผู้สนใจสมัครเข้าเรียนวิชาโท แจ้งชื่อแสดงความจำนงที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ
- 8.2 จำกัดผู้เรียนไม่เกิน 120 คน

9. ระบบการศึกษา

กำหนดให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี หมวดวิชาโท

10. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดให้บัณฑิตลงทะเบียนเรียนตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หมวดวิชาโท

11. การลงทะเบียนเรียน

กำหนดให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี หมวดวิชาโท

12. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

กำหนดให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี หมวดวิชาโท

13. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการตลาด				
1.	อ.รัฐ สำเรือง	บธ.บ.(การตลาด),2521 M.B.A. (บริหารธุรกิจ), 2532	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	3-1199-00386-84-5
2.	อ.สิฏฐากร ชูทรัพย์	กศ.บ.(การตลาด),2523 M.S.(Business Education),2528 M.A.(Management), 2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Indiana University,USA. Bellevue University,USA	3-1005-0057-71-3
3.	อ.ไพวรรณ เภาศรี	บธ.บ.(การบัญชี),2546 บธ.ม(การจัดการ),2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏราช- นครินทร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3-3303-00968-89-4
วิชาเอกการเงิน				
1.	อ.ปัญญา มีถาวรกุล	บธ.บ.(การบัญชี), 2521 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ- การเงิน),2524	มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	3-9098-00882-30-4
2.	อ.สันติ เต็มประเสริฐสกุล	บธ.บ.(การเงินและการ ธนาคาร),2545 บธ.ม.(การเงิน),2548	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	3-1006-02030-72-6
3.	อ.สุวิชา โกมลทัต	พณ.บ.(การตลาด), 2520 พบ.ม.(บริหารธุรกิจ), 2536 ศ.ม.(การเงิน),2543	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	3-1022-01682-54-6

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
ธุรกิจระหว่างประเทศ				
1.	อ.พนิต กุลศิริ	B.A.(English),2520 Graduate Diploma (Thai and English Translation),2530 M.A.(Communication Development),2528 M.B.A.(International Business),2535 M.A.(Business English for International Communication),2550 D.B.A.(International Business),2543	มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3-1004-00037-05-3
2.	อ.ลำสัน เลิศกุลประหยัด	B.B.A.(International Business Management), 2536 M.B.A.(General Management),2540 Ph.D.(Architectural Heritage Management and Tourism),2550	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ University of Colorado, U.S.A. มหาวิทยาลัยศิลปากร	3-1009-04914-09-1
3.	อ.ศุภินญา ญาณสมบูรณ์	บช.บ.,2537 M.B.A.(Finance),2539 D.B.A.(International Finance),2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Saint Louis University, U.S.A. United States International University ,U.S.A.	3-1201-00327-66-8

14. จำนวนนิสิต

นิสิตชั้นปีที่	2555	2555	2557	2558	2559
จำนวนรับ	120	120	120	120	120
จำนวนจบ	-	-	120	120	120
จำนวนสะสม	-	-	240	480	720

15. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

15.1 สถานที่

ใช้สถานที่ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

15.2 อุปกรณ์การสอน

ใช้อุปกรณ์การสอนของภาควิชาบริหารธุรกิจ และคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

16. หอสมุด

นิสิตสามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้จากหนังสือ ตำรา วารสาร เอกสารทางวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ มีสื่อทัศนูปกรณ์และคอมพิวเตอร์เพื่อสืบค้นข้อมูลความรู้ได้ที่สำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องครักษ์และประสานมิตร)

17. งบประมาณ

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ประจำปีของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

18. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

18.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

หลักสูตรวิชาโทบริหารธุรกิจ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
ประกอบด้วยหมวดวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต

บรบ 121	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
BBA 121	Principles of Accounting	
บรบ 131	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
BBA 131	Business Finance	
บรบ 241	หลักการตลาด	3(3-0-6)
BBA 241	Principles of Marketing	
บรบ 251	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
BBA 251	Principles of Management	

หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

บธบ 222 การภาษีอากร	3(3-0-6)
BBA 222 Taxation	
บธบ 261 การ จัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
BBA 261 Human Resource Management	
บธบ 371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
BBA 371 Business English I	
บธบ 452 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
BBA 452 Strategic Management	
กตล 351 จริยธรรมธุรกิจการตลาด	3(3-0-6)
MKT 351 Marketing Business Ethics	
กตล 371 การ จัดการการตลาด	3(3-0-6)
MKT 371 Marketing Management	
กงน 312 การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
FIN 312 Financial Management	
กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน	3(3-0-6)
FIN 491 Finance Business Ethics	
ธปท 481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INB 481 International Business Ethics	

18.2 คำอธิบายรายวิชา

18.2.1 หมวดรายวิชาบังคับ

บธบ 121 หลักการบัญชี 3(3-0-6)

BBA 121 Principles of Accounting

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บททางการบัญชี หลักการและขั้นตอนในการจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การจัดทำงบทดลอง กระทบทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

บธบ 131 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

BBA 131 Business Finance

บูรพาวิชา : บช 121 หลักการบัญชี

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและการเคลื่อนไหวของเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพิจารณาการลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล และความรู้ด้านตลาดเงินและตลาดทุน

บธบ 241 หลักการตลาด 3(3-0-6)

BBA 241 Principles of Marketing

ศึกษาความรู้พื้นฐาน ลักษณะและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค

บธบ 251 หลักการจัดการ 3(3-0-6)

BBA 251 Principles of Management

ศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ ในการจัดการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการของผู้บริหาร ในการวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม

18.2.2 หมวดรายวิชาเลือก

บธบ 222 การภาษีอากร 3(3-0-6)

BBA 222 Taxation

ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี การยกเว้นภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี

บธบ 261 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

BBA 261 Human Resource Management

ศึกษาหลักและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การจัดการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ ตลอดจนมีสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจของคนงาน และระบบการจัดการแบบมีส่วนร่วม

บธบ 371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(2-2-5)

BBA 371 Business English I

ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจสำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความ ทางธุรกิจเบื้องต้น ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

บธบ 452 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

BBA 452 Strategic Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ และความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร

กตล 351 จริยธรรมธุรกิจการตลาด 3(3-0-6)

MKT 351 Marketing Business Ethics

ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจการตลาดอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์การ การส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม การสร้างจิตสำนึกทางจริยธรรม และการส่งเสริมองค์กรให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจทางด้านการตลาด

- กตล 371 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**
MKT 371 Marketing Management
 ศึกษากระบวนการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ วางแผนจัดการเชิงกลยุทธ์ ดำเนินการ และควบคุมกิจกรรมทางการตลาด ในการสร้างคุณค่าเชิงการตลาดและความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค
- กงน 312 การจัดการการเงิน 3(3-0-6)**
FIN 312 Financial Management
 บุรพวิชา : บธบ 131 การเงินธุรกิจ
 ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค วิธีการจัดการเงิน การควบคุมกำไร ทั้งด้านการจัดหาและจัดสรรเงินทุน การกำหนด โครงสร้างเงินทุนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการรวมกิจการและกรณีศึกษา
- กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน 3(3-0-6)**
FIN 491 Finance Business Ethics
 ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กร ต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของ นักการเงิน ตลอดจนหลักจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในสาขาการเงิน
- ธปท 481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
INB 481 International Business Ethics
 ศึกษาหลักจริยธรรม และ จรรยาบรรณ หลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและ มีความรับผิดชอบต่อสังคม การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ในการ ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

18.3 ความหมายของเลขรหัสวิชา

เลขรหัสหลักที่ 1	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสหลักที่ 2	หมายถึง	หมวดวิชา ดังต่อไปนี้
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจ
เลขรหัสหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวกลาง

18.4 แผนการจัดการเรียนการสอน

แผนการเรียนวิชาโทบริหารธุรกิจ

ปี 2

ภาคต้น	หน่วยกิต	ภาคปลาย	หน่วยกิต
บธบ 121 หลักการบัญชี	3	บธบ 131 การเงินธุรกิจ	3
บธบ 153 หลักการจัดการ	3	บธบ 241 หลักการตลาด	3
รวม	6	รวม	6

ปี 3

ภาคต้น	หน่วยกิต	ภาคปลาย	หน่วยกิต
วิชาเลือก	3	วิชาเลือก	3
รวม	3	รวม	3

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2548

ภาคผนวก ข ลำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง หลักสูตร

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2548

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ให้มีความเหมาะสม และเพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16(2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548”

ข้อ 2 ให้ใช้ข้อบังคับนี้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2543

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยสภาวิชาการ พ.ศ. 2543

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า คณะซึ่งเป็นส่วนราชการ ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2541 และให้หมายความถึง ส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2543 ด้วย

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นไปตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย หรือตามประกาศของสภามหาวิทยาลัย

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีหรือตำแหน่งที่เทียบเท่า ซึ่งเป็นส่วนราชการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และให้หมายความถึงบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณบดีหรือตำแหน่งที่เทียบเท่าของส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัยด้วย

ข้อ 5 ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด 1

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ 6 ระบบการจัดการศึกษาแบ่งการเรียนออกเป็น 3 ระบบ ดังนี้

6.1 การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาค หนึ่งปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์

6.2 การจัดการศึกษาโดยแบ่งเป็นภาค ดังนี้

6.2.1 การศึกษาระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

6.2.2 การศึกษาระบบไตรภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

6.2.3 การศึกษาระบบจตุรภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

ระบบการจัดการศึกษาต่าง ๆ ในข้อ 6.2.1–6.2.3 อาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นพิเศษได้

6.3 การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ 1 ภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

จำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ 8

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ให้แต่ละหลักสูตรกำหนดให้ชัดเจนว่าจะจัดระบบการศึกษาแบบใด

ข้อ 7 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย 1 หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

7.1 การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่นิสิตมีหน่วยกิตที่เหลือสำหรับลงทะเบียนตามหลักสูตรน้อยกว่า 9 หน่วยกิต

7.2 การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรที่จัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ ตามข้อ 6 ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้เทียบจำนวนหน่วยกิตให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

ข้อ 8 หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

8.1 รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 45 ถึง 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.4 การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน 3 ถึง 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ 45 ถึง 180 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีความเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.5 การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่อาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นิสิตได้ใช้ศึกษา 1 ถึง 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 15 ถึง 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

สำหรับรายวิชาที่จัดการศึกษาในระบบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ตามข้อ 6.2 เทียบค่าหน่วยกิตกับชั่วโมงการศึกษาให้เป็นไปตามสัดส่วนของการศึกษาในระบบทวิภาคข้างต้น

หมวด 2

หลักสูตรการศึกษา

ข้อ 9 จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

9.1 หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.1 หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 15 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.3 หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 180 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 18 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.4 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 6 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วนและให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ไว้ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

9.1 หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 10 การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ 11 โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรีโดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

11.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

11.2 หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

11.2.1 หลักสูตรปริญญาตรี(4ปี)ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

11.2.2 หลักสูตรปริญญาตรี(5ปี)ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

11.2.3 หลักสูตรปริญญาตรี(6ปี)ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต

11.2.4 หลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง)ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42

หน่วยกิต

11.2.5 หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบความรู้) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 84

หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิต ของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

11.3 หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง รายวิชาใด ๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

11.4 หมวดกิจกรรม หมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยไม่นับหน่วยกิต

หมวด 3

การรับเข้าเป็นนิสิต

- ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
- 12.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
- 12.2 สำเร็จการศึกษาชั้นอนุปริญญาหรือเทียบเท่าสำหรับ หลักสูตรปริญญาตรี
- (ต่อเนื่อง)

12.3 คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

- ข้อ 13 การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

13.1 สอบคัดเลือก

13.2 คัดเลือก

13.3 รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

13.4 รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

- ข้อ 14 การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 15 ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดให้รายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติ ต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด 4

การลงทะเบียน

- ข้อ 16 การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

16.1 กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

16.2 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว ภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย นิสิตผู้ใดลงทะเบียนเรียน หรือ ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภายหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

16.3 ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

16.4 นิสิตที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใด ภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย ไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากคณบดี ทั้งนี้ นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไว้ถูกต้องแล้ว ภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

16.5 รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบุรพวิชา นิสิตต้องเรียนรายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ 17 จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

17.1 นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน 10 หน่วยกิต สำหรับนิสิตสภาพรอฟินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

17.2 นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค ไม่เกิน 9 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

17.3 นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน 3 หน่วยกิต

17.4 นิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาและเหลือวิชาเรียนตามหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ 17.1 ให้ลงทะเบียนเรียนเท่าจำนวนหน่วยกิตที่เหลือได้

สำหรับการจัดการเรียนการสอนในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาคให้เป็นไปตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

ข้อ 18 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

18.1 นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนเป็นลายลักษณ์อักษร

18.2 จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม

18.3 รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

18.4 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ

18.5 มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ 19 การของดเรียนรายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด 5

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 20 นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษาแบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study)

ข้อ 21 การประเมินผลการศึกษา

21.1 การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้น ดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
E	ตก (Fail)	0.0

21.2 ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การงดเรียนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (Inprogress)

21.3 การให้ E นอกจากข้อ 21.1 แล้ว สามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

21.3.1 นิสิตสอบตก

21.3.2 ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

21.3.3 มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ 20

21.3.4 ทุจริตในการสอบ หรือการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

21.3.5 เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ในข้อ 21.6

21.4 การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิตแต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการศึกษา ที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชาให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.5 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

21.5.1 นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ 20 แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

21.5.2 ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์

21.6 การดำเนินการแก่ I นิสิตจะต้องดำเนินการแก้สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน 4 สัปดาห์ เพื่อให้ผู้สอนแก้สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าวผู้สอนจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

21.7 นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

21.8 การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

21.8.1 นิสิตได้รับอนุมัติให้งดเรียนรายวิชานั้นตามข้อ 19

21.8.2 นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ 27

21.8.3 นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

21.8.4 นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

21.9 การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ 18

21.10 การให้ W ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนหรือการทำงานต่อเนื่องกันเกินกว่า 1 ภาคการศึกษา

21.11 ผลการสอบต้องส่งผ่านความเห็นชอบของคณบดีประจำคณะก่อนส่งกองบริการการศึกษา

21.12 การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

21.12.1 แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

21.12.2 คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ 22 การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

22.1 รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาคล้ายคลึงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานหลักสูตร ที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดี ที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

22.2 ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนวิชาเอกหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของวิชาเอกเดิมหรือวิชาโทเดิม นิสิตจะต้องเรียนซ้ำหรือจะเลือกเรียนรายวิชาในวิชาเอกใหม่หรือวิชาโทใหม่แทนกันได้ ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานหลักสูตรของวิชาเอกใหม่หรือวิชาโทใหม่ และได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่วิชาเอกใหม่หรือวิชาโทใหม่สังกัด วิชาที่เลือกเรียนแทนนี้จะไม่นับหน่วยกิตในหมวดวิชาเอกใหม่หรือหมวดวิชาโทใหม่

ข้อ 23 การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

23.1 การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

23.2 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

23.3 ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

23.4 ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียน โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมด หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

23.5 การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ 2 ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

23.6 ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้น แต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ 24 การทุจริตในการสอบและการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

24.1 ตกในรายวิชานั้น หรือ

24.2 ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือเลื่อน
การเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก 1 ปีการศึกษา หรือ

24.3 พ้นจากสภาพนิสิต

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด 6

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ 25 สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

25.1 สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

25.1.1 นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

25.1.2 นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

25.2 สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

25.2.1 นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของ
มหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

25.2.2 นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่
ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของ
สถาบันที่ตนสังกัด

25.2.3 นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจาก
มหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็น
นิสิตสามัญ

ข้อ 26 การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี 2 ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพรอพินิจ

26.1 นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรก
หรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

26.2 นิสิตสภาพรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่
1.50-1.99 แต่ยังไม่พ้นสภาพนิสิต ภายใต้ข้อ 29.3.5 และ 29.3.6

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2 นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา
นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่
ลงทะเบียนเรียน

ข้อ 27 การลาพักการเรียน

27.1 นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

27.1.1 ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

27.1.2 ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

27.1.3 เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

27.1.4 มีเหตุจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้ามีสภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา

27.2 การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน 4 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคเรียน และจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิต ของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

27.3 การลาพักการเรียน ให้นุมัติครั้งละ 1 ภาคการศึกษา ถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตามข้อ 27.2

27.4 ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ 28 การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิสิตศึกษาอยู่และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ 29 การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

29.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ 39

29.2 ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออก ตามข้อ 28

29.3 ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

29.3.1 ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตามข้อ 27.1.1, 27.1.2, 27.1.3

29.3.2 ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตามข้อ 27.2

29.3.3 ขาดคุณสมบัติตามข้อ 12

29.3.4 เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50

29.3.5 เป็นนิสิตสภาพรอพินิจที่มีค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เป็นเวลา 2 ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

29.3.6 เป็นนิสิตสภาพรอพินิจครบ 4 ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

29.3.7 ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ 9 หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

- 29.3.8 ทำการทุจริตในการสอบและถูกสั่งให้พ้นจากสภาพนิสิต
 - 29.3.9 มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
 - 29.3.10 ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง
 - 29.3.11 ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ
- 29.4 ถึงแก่กรรม

หมวด 7

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ 30 การเปลี่ยนสถานภาพ

30.1 ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

30.2 นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า 1 ปี การศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ 31 การย้ายคณะ

31.1 ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการย้ายคณะให้ เรียบร้อย

31.2 นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามระเบียบของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อ ได้รับอนุมัติจากคณบดีในคณะที่จะย้ายไปศึกษา

31.3 รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

31.4 ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ 32 การเปลี่ยนวิชาเอกและวิชาโท

นิสิตสามารถเปลี่ยนวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับอนุมัติจากหัวหน้าภาค หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 33 การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น และเมื่อดำเนินการแล้วให้รายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ 34 การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

34.1 สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

34.2 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นตามข้อ 34.1 ให้เป็นไปตามข้อ 36

34.3 ผลการศึกษาที่ได้รับ ต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้น ๆ และหากไม่มีการเทียบโอนรายวิชาตามข้อ 34.2 จะถือว่าเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีของหลักสูตร

ข้อ 35 การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

35.1 มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่สภาวิชาการกำหนด

35.2 นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ 36

35.3 นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี การศึกษาแต่ต้องไม่เกิน 2 เท่าของกำหนดเวลาที่ต้องศึกษาเพื่อให้ได้จำนวนหน่วยกิตที่เหลือ และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรติคุณ

ข้อ 36 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษา ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

36.1 เป็นรายวิชาในหลักสูตรอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

36.2 เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

36.3 เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

36.4 รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกต้องได้ระดับชั้น C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย 2.00 หรือเทียบเท่า

36.5 รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ ต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่าระดับชั้น B หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย 3.00 หรือเทียบเท่า และเป็นไปตามเกณฑ์และข้อกำหนดเพิ่มเติมของคณะที่รับเทียบโอน

36.6 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

36.7 การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวน หน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

36.8 ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมดที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็น ราย ๆ ไป

ข้อ 37 การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์และให้หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การ เทียบโอนของมหาวิทยาลัย

หมวด 8

การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ 38 การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้แสดงความจำนงขอรับ ปริญญาต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาสุดท้าย 1 เดือน

ข้อ 39 การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญา และมีความ ประพฤติดี เสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิต หรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

39.1 ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

39.1.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร และมีเวลาเรียนครบตาม เกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

39.1.2 ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการ ประเมินรวบยอด สำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

39.1.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

ทั้งนี้หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนด ให้ มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

39.2 ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลา และมีคุณสมบัติดังนี้

39.2.1 มีคุณสมบัติครบตามข้อ 39.1.1 และข้อ 39.1.2

39.2.2 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

39.2.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป

39.2.4 ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

39.3 ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลา และมีคุณสมบัติดังนี้

39.3.1 มีคุณสมบัติครบตามข้อ 39.1.1 และข้อ 39.1.2

39.3.2 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

39.3.3 ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป

39.3.4 ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

หมวด 9

การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ 40 ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ

40.1 การบริหารหลักสูตร

40.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

40.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

40.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ข้อ 41 ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยแสดงการปรับปรุงดัชนีมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

ข้อ 42 หลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรที่ขอปรับปรุง จะต้องมีการพิจารณาโดยอาจารย์ประจำหลักสูตร ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น ไม่น้อยกว่า 5 คน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรจะต้องมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน และในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ อาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตรจะเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน

ในกรณีเป็นหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันหรือหลักสูตรความร่วมมือของหลายสถาบัน อาจารย์ประจำของสถาบันในความร่วมมือนั้น ให้ถือเป็นอาจารย์ประจำในความหมายของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

ข้อ 43 ให้ทุกหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

บทเฉพาะกาล

ในกรณีที่มีข้อความใดของข้อบังคับนี้ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีฉบับก่อน โดยที่ข้อความเดิมเอื้อประโยชน์แก่นิสิตที่เข้าศึกษาในขณะที่ข้อบังคับฉบับนี้มีผลบังคับใช้ ให้อธิการบดีมีอำนาจพิจารณาใช้ข้อบังคับเดิมได้ จนกว่านิสิตนั้นจะพ้นสภาพนิสิต

ประกาศ ณ วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2548

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะสังคมศาสตร์

ที่ 217/2553

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี
(สาขาวิชาการตลาด)

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดทำร่างหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน ขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการฯ ดังนี้

1. หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
2. อาจารย์วรินทร์า	ศิริสุทธิกุล	ประธานกรรมการ
3. อาจารย์สัญญากร	ชูทรัพย์	รองประธานกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์สุภาพรณ	สิริแพทย์พิสุทธิ	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรรัตน์	มีสมบุญพันธุ์สุข	กรรมการ
6. อาจารย์รัฐ	สาเรือง	กรรมการ
7. อาจารย์พนิด	กุลศิริ	กรรมการ
8. อาจารย์วรางคณา	อดิสรประเสริฐ	กรรมการ
9. อาจารย์ณัฐยา	ประดิษฐสุวรรณ	กรรมการ
10. อาจารย์ไพบุลย์	อาชารุ่งโรจน์	กรรมการและเลขานุการ
11. นายวิฑูร	หรรษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2553 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์



คำสั่งคณะสภามหาวิทยาลัย

ที่ 146 /2554

เรียน หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
เลขที่รับ 905
วันที่ 6 มิ.ย. 2554
เวลา 15.00

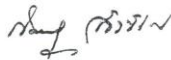
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินการร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ของภาควิชาบริหารธุรกิจ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ.2552 (TQF) อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงแต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการฯ (เพิ่มเติม)

1. อาจารย์นาฏอนงค์ นามบุคดี กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

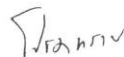
สั่ง ณ วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2554



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์









คำสั่งคณะสังคมศาสตร์

ที่ 220 /2553

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี
(สาขาวิชาการเงิน)

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดทำร่างหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ของภาควิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน ขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการฯ ดังนี้

1. หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
2. อาจารย์มนู	สินะวงศ์	ประธานกรรมการ
3. อาจารย์ปัญญา	มีถาวรกุล	กรรมการ
4. อาจารย์สุกัญญา	ญาณสมบูรณ์	กรรมการ
5. อาจารย์รศิดา	สังข์บุญนาท	กรรมการ
6. นางสาวประพรรณ	ดวงเพชร	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2553

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์



คำสั่งคณะสังคมศาสตร์

ที่ 118 /2554

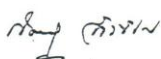
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินการร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ของภาควิชาบริหารธุรกิจ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ พ.ศ.2552 (TQF) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงแต่งตั้งให้ผู้มีรายชื่อต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการฯ

1. อาจารย์พนิต	กุลศิริ	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ชนภูมิ	อดิเวทิน	กรรมการ
3. อาจารย์นาฏอนงค์	นามบุตตี	กรรมการ
4. อาจารย์ธิดา	สังข์บุญนาท	กรรมการ
5. ว่าที่ร้อยตรีหญิง สาวิตรี	แก้วสุวรรณ	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2554



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 1642/2554

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
ของภาควิชาบริหารธุรกิจ

บันทึกภาคการบริหารธุรกิจ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
เลขที่รับ 406
วันที่ 6 มิ.ย. 2554
เวลา 15.00

เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้บริหารการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรฯ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทิมา เชี่ยวแก้ว
2. นายวชิญญ์ รัศมิทัต

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2554

(ลายเซ็น)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทิมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ไว้พ.อ.วิเศษ

ไว้พ.อ.วิเศษ

(ลายเซ็น)

7 มิ.ย. 54



บันทึกหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ
เลขที่รับ ๗๐๙
วันที่ ๖ มิ.ย. ๒๕๕๔
เวลา ๗:๐๐

คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 1643/2554

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาการเงิน
ของภาควิชาบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรฯ

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวัฒน์ | จิตามระ |
| 2. นายวิทยา | สมบัติวัฒนา |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2554

กษ (วิภา)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เอน ๐.๖๕

โปรดทราบ

๗ มิ.ย. ๕๔



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ 1644/2554

เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรของภาควิชาบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 19 และมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541 ประกอบกับ คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 1629/2550 ลงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2550 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรฯ

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. อาจารย์ชนัยวงศ์ | กิริติวานิชย์ |
| 2. อาจารย์ชนวัต | ลิมป์พานิชกุล |
| 2. นายจิโรจน์ | บุรณศิริ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ให้ ณ วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2554

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติมา สังข์เกษม)

คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ผลสรุปวิพากษ์หลักสูตรหมวดวิชาแกน

1. ปรับจำนวนหน่วยกิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 138 หน่วยกิต
2. แยกรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจออกเป็น 2 รายวิชา ได้แก่ ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 และ ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 โดยคิดเป็นรายวิชาละ 2 หน่วยกิต
3. เพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพและหลักบรรษัทภิบาลลงในรายวิชาต่าง ๆ เช่น กฎหมายธุรกิจ
4. เพิ่มเติมรายละเอียดของการฝึกงานให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยกำหนดให้บัณฑิตจะต้องทำรายงานเกี่ยวกับเนื้อหาของการฝึกงานส่งให้กับภาควิชาบริหารธุรกิจภายหลังจากสิ้นสุดการฝึกงานแล้ว

ผลสรุปวิพากษ์หลักสูตรวิชาเอกการตลาด

1. เรื่องการจัดแผนการเรียนรู้วิชาเอกการตลาด คณะกรรมการฯ เสนอให้มีการปรับเปลี่ยนแผนการเรียนรู้รายวิชา จากเดิม
กตล 331 การตลาดระหว่างประเทศ ที่ศึกษาในชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย เปลี่ยนเป็น ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย
กตล 473 การจัดการการตลาด เดิมศึกษาในชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย เปลี่ยนเป็น ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย ซึ่งใน 2 รายวิชานี้จะสลับกัน เพื่อให้การเรียนรู้ในเนื้อหาวิชา มีการเรียงลำดับความสำคัญจากระดับพื้นฐานไปสู่ระดับขั้นสูง
2. เรื่องคำอธิบายรายวิชา คณะกรรมการฯ เสนอให้มีการเปลี่ยนในรายวิชาดังต่อไปนี้
กตล 211 พฤติกรรมผู้บริโภค ให้เพิ่มคำว่า “สิทธิและการคุ้มครอง” เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญ และออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
กตล 221 การสื่อสารการตลาด ให้เพิ่มคำว่า “และการสร้างตราสินค้า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด” เนื่องจากจะเป็นการเรียนรู้พื้นฐานเพื่อเตรียมตัวในการเรียนในรายวิชา กตล 222 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ในรายวิชาเลือกต่อไป
กตล 321 การจัดการการขาย ให้เพิ่มคำว่า “ศิลปะการขาย และเทคนิคการขาย” ซึ่งเห็นว่ามี ความจำเป็นต่อการเรียนรู้ในรายวิชานี้
กตล 331 การตลาดระหว่างประเทศ ให้เพิ่มคำว่า “องค์การระหว่างประเทศ และความแตกต่างทางวัฒนธรรม” เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาและความสำคัญของรายวิชานี้
กตล 351 จริยธรรมทางธุรกิจการตลาด เปลี่ยนชื่อเป็น “จริยธรรมสำหรับนักการตลาด” และเพิ่มคำว่า “เพื่อสร้างจิตสำนึกทางจริยธรรม เพื่อให้เป็นนักการตลาดที่ดี ในการทำงานที่มีส่วนช่วยส่งเสริมองค์กรให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นจริยธรรมสำหรับนักการตลาดโดยตรง และครอบคลุมทางด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล

กตล 441 การวิจัยตลาด โดยมีเงื่อนไข คือ ต้องผ่านรายวิชา บธบ 151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ก่อนจึงจะมีสิทธิศึกษาในรายวิชา กตล 441 การวิจัยตลาด เพื่อให้บัณฑิตมีพื้นฐานความรู้ทางด้านสถิติก่อนที่จะมาเรียนวิจัย

ผลสรุปวิพากษ์หลักสูตรวิชาเอกการเงิน

1. คณะกรรมการฯ เสนอให้มีการปรับลดจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกบังคับจาก 33 หน่วยกิต เป็น 27 หน่วยกิต และปรับเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกเลือกจาก 6 หน่วยกิตเป็น 12 หน่วยกิต เพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกรายวิชาที่ตนเองสนใจได้มากขึ้น โดยรายวิชาที่เสนอให้ย้ายไปเป็นวิชาเอกเลือก คือ กงน 281 การบัญชีเพื่อการจัดการ และ กงน 471 สัมมนาทางการเงิน

2. คณะกรรมการฯ เสนอให้ย้ายรายวิชา กงน 361 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการเงิน จากการเรียนในปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 เป็น ภาคเรียนที่ 2 เพื่อให้บัณฑิตมีพื้นฐานทางการเงินก่อนนำมาประยุกต์ใช้ในวิชาคอมพิวเตอร์และสามารถเรียนควบคู่ไปกับรายวิชา กงน 321 หลักการลงทุน ในภาคการศึกษาเดียวกันได้อย่างสอดคล้องกันและทำการย้ายรายวิชา กงน 311 การจัดการการเงิน จากชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 เป็น ภาคเรียนที่ 1 แทน

3. คณะกรรมการฯ เสนอให้นำรายวิชา กงน 422 การจัดการความเสี่ยง มารวมกับรายวิชา กงน 424 อนุพันธ์ทางการเงิน จัดเป็นวิชาเอกบังคับ โดยใช้ชื่อ “การจัดการความเสี่ยงและอนุพันธ์ทางการเงิน”

4. คณะกรรมการฯ เสนอให้เพิ่มวิชาเอกเลือก 2 รายวิชา ดังนี้

- วิชาวิศวกรรมทางการเงินเบื้องต้น (Introduction to Financial Reengineering) โดยมี บุรพวิชา 2 วิชา คือ รายวิชาแคลคูลัส และ รายวิชาเศรษฐมิติ
- วิชาภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพทางการเงิน

ผลสรุปวิพากษ์หลักสูตรวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

1. คณะกรรมการฯ เสนอให้มีการเพิ่มเติมรายวิชา สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระดับโลก (Global Business Environment) ลงในส่วนของรายวิชาเอกบังคับ

2. คณะกรรมการฯ เสนอรวมนเนื้อหาของรายวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย-แปซิฟิก และ สถานการณ์ปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ ให้เป็นวิชาเดียวกันได้ เนื่องจากมีเนื้อหาที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน

ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ ได้มีการจัด โครงการเสวนาเพื่อระดมความคิดเห็น เรื่อง “คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษาแห่งชาติ (TQF)” ซึ่งโครงการดังกล่าว ได้มีการจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 เวลา 09.30 – 15.30 น. ณ ห้องประชุมเอกฉันท์ อาคารประสานมิตร

โดยมีผลสรุปที่เกี่ยวข้องกับการประเมินหลักสูตร ดังนี้

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม กรอบ TQF	คุณลักษณะของนิสิต/นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มศว	ทักษะที่ต้องการให้ สถาบันการศึกษาพัฒนาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	- มีจิตอาสา	
2. ด้านความรู้		- มีความรู้ที่เป็นปัจจุบันเสมอ - ปรับทัศนคติเกี่ยวกับการได้รับมอบหมายงานใหม่ ว่าเป็นการได้รับความรู้ใหม่(ฝึกความเป็นคนใฝ่รู้ตลอดชีวิต)
3. ด้านปัญญา	- ขาดการคิดที่เป็นระบบ	- ควรฝึกบริหารเวลา - ควรฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ - เมื่อได้รับการประเมินผลงานที่ให้ผลไม่เป็นที่น่าพึงพอใจสำหรับตนเอง ควรหันกลับไปพิจารณาตนเองก่อนว่าต้องแก้ไขตนเองอย่างไร มากกว่าที่มุ่งมองไปที่เพื่อนร่วมงานคนอื่นที่ทำงาน
4. ด้านทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ - นำเสนองานเก่ง - มีความคาดหวังกับงานสูง ต้องการทำเฉพาะงานที่มีคุณค่าสูง ไม่ให้ความสำคัญกับงานที่ไม่มีคุณค่า - สนใจงานเป็นเรื่องๆ ไม่มองงานเป็นภาพรวม - ยังไม่ชำนาญงานก็จะเปลี่ยนงาน (มักนึกว่าตนเองชำนาญแล้ว) - การวางตัวกับลูกค้า เพื่อนร่วมงาน หัวหน้า ผู้บังคับบัญชา ไม่เหมาะสม	- ฝึกความรู้สึกเต็มอกเต็มใจที่จะแก้ปัญหา - ไม่เกียจงาน - มีทัศนคติในการเปิดใจให้กว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น - สามารถถอยไปทำงานอย่างอื่นได้ เพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม กรอบ TQF	คุณลักษณะของนิสิต/นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มศว	ทักษะที่ต้องการให้ สถาบันการศึกษาพัฒนาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	- มีทักษะการใช้ IT เพื่อความ บันเทิง แต่ไม่มีความชำนาญในการ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการ ทำงาน - ทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ ยังไม่มีดี	- ควรฝึกภาษาอังกฤษให้สามารถ แสดงความคิดเห็นของตนเองได้ อย่างแท้จริง - ฝึกทักษะการพูดโน้มน้าว มีศิลปะ ในการสื่อสารได้ โดยใช้ภาษาพูด และภาษากายที่เหมาะสม - ฝึกทักษะการนำเสนองานที่ดี

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

**ประวัติและผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ
วิชาเอกการตลาด วิชาเอกการเงิน วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

ชื่อ - นามสกุล นายรัฐ สาเรือง
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
E-mail ratha@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาโท	M.B.A. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2532
ปริญญาตรี	บธ.บ (การตลาด)	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2521

ผลงานทางวิชาการ

ไม่มี

ภาระงานสอน

จำนวน 24 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นายสิฏฐากร ชูทรัพย์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
E-mail sittakor@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาเอก	M.A. (Management)	Bellevue University	2538
ปริญญาโท	M.S. (Business Education)	Indiana University	2528
ปริญญาตรี	กศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2523

ผลงานทางวิชาการ

1. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2551.
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2553.

ภาระงานสอน

จำนวน 24 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นางสาวไพวรรณ เกาศรี
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
 ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 E-mail paiwan@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏราช-นครินทร์	2546

ผลงานทางวิชาการ

ไม่มี

ภาระงานสอน

จำนวน 18 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นายปัญญา มีถาวรกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
E-mail panya@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาโท	พบ.ม. (การเงิน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2524
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเกริก	2521

ผลงานทางวิชาการ

ไม่มี

ภาระงานสอน

จำนวน 12 ชั่วโมง

ชื่อ – นามสกุล นายสันติ เดิมประเสริฐสกุล
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
E-mail sonti@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	บธ.ม. (การเงิน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545

ผลงานทางวิชาการ

1. การพยากรณ์ภาวะล้มละลายของอุตสาหกรรมโรงสีข้าวในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดนครราชสีมา.ได้รับการจัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัยภายนอกจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น.2550. และได้รับการตีพิมพ์วารสารวิจัย มข.ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ISSN 0859-3957 ปีที่ 13 ฉบับที่ 11 ประจำเดือน ธันวาคม 2551
2. ลักษณะประชากร ความเสี่ยง ผลประโยชน์และพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคไทย Demography, Perceived Risks, Desired Benefits, And Saving Behavior Of Thai Consumer. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2550.เผยแพร่ในวารสาร International Business and Economics Research Journal, Volume 8, Number 7, July 2009 หน้า 11-17 วิจัยร่วมกับ อาจารย์พนิต กุลศิริ
3. การรับรู้ความเสี่ยงของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ในตราสารทุน.คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2551.
4. บทบาทของค่าเงินหยวนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาค เอเชีย.คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2552.
5. ระบบการบริหารองค์กรของธุรกิจจัดการบริการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน:กรณีศึกษา.สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.2552

ภาระงานสอน

จำนวน 12 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นางสาววิชา โกมลทัต
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
 ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 E-mail suwicha@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาโท	ศ.ม.(การเงิน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
ปริญญาโท	พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2536
ปริญญาตรี	พณ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2520

ผลงานทางวิชาการ

1. การพัฒนาศักยภาพอาหารท้องถิ่นจังหวัดระนองเพื่อการท่องเที่ยว.
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2551
2. Tourism Potential of Health Tourism Destination : Raksawarin Hot Spring at Ampur Muang in Ranong Province.2551
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการบริการขนส่งสาธารณะในบริเวณท่าอากาศยานนานาชาติ สุวรรณภูมิ.คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2552
4. Health Tourism Destination in Thailand : A case study of Raksawarin Hot Spring.
2552.เผยแพร่ในวารสาร International Journal of Leisure and Tourism Marketing (IJLTM)
Volume1 – Issue 3 2010
5. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกออกกลาง : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวตะวันตกออกกลางบริเวณชอยนา.คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
2553

ภาระงานสอน

จำนวน 24 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นางสาวพนิต กุลศิริ
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
E-mail panid@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาเอก	D.B.A. (International Business)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
ปริญญาโท	M.A. (Business English for International Communication)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2550
ปริญญาโท	M.B.A. (International Business)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
ปริญญาโท	M.A. (Communication Development)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
Graduate Diploma		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2530
ปริญญาตรี	B.A. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2520

ผลงานทางวิชาการ

1. การเรียนการสอนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี). พิมพ์ในวารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พุทธศักราช 2549
2. สิ่งแวดล้อม ลักษณะผลิตภัณฑ์ ราคา และพฤติกรรมการซื้อ ใช้และทิ้งโทรศัพท์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2550.
3. ลักษณะประชากร ความเสี่ยง ผลประโยชน์และพฤติกรรมการออมของผู้บริโภคไทย, Demography, Perceived Risks, Desired Benefits, And Saving Behavior Of Thai Consumer. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2550. เผยแพร่ในวารสาร International Business and Economics Research Journal, Volume 8, Number 7, July 2009 หน้า 11-17 วิจัยร่วมกับ อาจารย์สันติ เต็มประเสริฐสกุล
4. ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการต่อวัดของคนไทย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2551
5. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2551
6. Business Attributes Affecting Small Business Performances from the Balanced Scorecard Perspective. 2551
7. ความคิดเกี่ยวกับตนเอง ความเชื่อตนเอง การเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยของเยาวชน. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2552
8. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของธุรกิจจัดบริการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2552
9. แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอาหารริมถนนสำหรับกรุงเทพมหานคร. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2553

ภาระงานสอน

จำนวน 24 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นายลำสัน เลิศกุลประหยัด
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
E-mail lamson@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2550
ปริญญาโท	M.B.A. (General Management)	University of Colorado	2540
ปริญญาตรี	B.B.A. (International Business Management)	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ	2536

ผลงานทางวิชาการ

1.งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

1. ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม.
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2550
2. การตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองไทย.
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2552.
3. Behavior and Satisfaction of Tourism Visiting in Thai Traditional Markets.2552
4. การตลาดการท่องเที่ยวทางเรือภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา.คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2553.

ภาระงานสอน

จำนวน 12 ชั่วโมง

ชื่อ - นามสกุล นางศุภิญญา ญาณสมบูรณ์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัด ภาควิชาบริหารธุรกิจ
ที่อยู่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
E-mail supinyad@swu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีจบการศึกษา
ปริญญาเอก	D.B.A. (International Finance)	United State International University	2544
ปริญญาโท	M.B.A. (Finance)	Saint Louis University	2539
ปริญญาตรี	บธ.บ.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537

ผลงานทางวิชาการ

1.งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

1. ความต้องการศึกษาต่อในโครงการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บธ.บ.)
แบบทวิภาค(Bilingual)และภาคภาษาอังกฤษ(English Program)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.2549.

ภาระงานสอน

จำนวน 18 ชั่วโมง

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2552

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2555
เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2555

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

1. ปรับจำนวนหน่วยกิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 138 หน่วยกิต
2. แยกรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจออกเป็น 2 รายวิชา ได้แก่ ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 และ ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 โดยคิดเป็นรายวิชาละ 2 หน่วยกิต
3. เพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพและหลักบรรษัทภิบาลลงในรายวิชาต่างๆ เช่น กฎหมายธุรกิจ
4. เพิ่มเติมรายละเอียดของการฝึกงานให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยกำหนดให้นิสิตจะต้องทำรายงานเกี่ยวกับเนื้อหาของการฝึกงานส่งให้กับภาควิชาบริหารธุรกิจภายหลังจากสิ้นสุดการฝึกงานแล้ว

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร

1. วิชาแกน

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
ธร353 การวิจัยทางธุรกิจ 3(2-2-5) BU353 Business Research ศึกษาความหมายบทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร เทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานและการประเมินผลการวิจัย	บธบ151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) BBA151 Statistics and Business Research Methodology ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของสถิติ และการวิจัยทางธุรกิจ ทฤษฎี ความน่าจะเป็น ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย ประเมินผลการวิจัย	- แก้ไขคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่ม “ประโยชน์ของสถิติ และการวิจัยทางธุรกิจ ทฤษฎี ความน่าจะเป็น ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน จรรยาบรรณของนักวิจัย” - เปลี่ยนชื่อวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	บอบบ352 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5) BBA352 Quantitative Analysis for Decision Making in Business ศึกษาหลักและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแบบโปรแกรมเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการมอบหมายงาน การวิเคราะห์ ช่วยงาน ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ตัวแบบ แถวคอยและตัวแบบการจำลองปัญหาที่เป็นตัวแบบทาง คณิตศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ	- เพิ่มรายวิชา
ธ 373 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (3-0-6) BU 373 Business English ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจ การอ่าน การฟัง การ พูด การเขียน และคำศัพท์ทางธุรกิจเบื้องต้น ตลอดจนโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความที่ใช้ในเอกสารทางด้านธุรกิจ การสนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	บอบบ 372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(2-2-5) BBA372 Business English I ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจสำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจเบื้องต้น ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การ โต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	- เปลี่ยนชื่อรายวิชาและแก้ไข คำอธิบายรายวิชา
	บอบบ 372 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(2-2-5) BBA372 Business English II ศึกษาและฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจสำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความทางธุรกิจขั้นกลาง ที่ใช้ในเอกสาร การสนทนา การ โต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	- เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
ธร452 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) BU452 Business Ethics ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์การ ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ		- ตัดรายวิชาออก - เพิ่มในรายวิชาเอกของวิชาเอกการตลาด, วิชาเอกการเงิน, วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

1. วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

วิชาเอกการตลาด กลุ่มวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต441 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) MK441 Marketing Management ศึกษากระบวนการจัดการการตลาด ได้แก่ การวิเคราะห์ วางแผน จัดการเชิงกลยุทธ์ ดำเนินการ และควบคุมกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างคุณค่าเชิงการตลาดและความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค	กตล371 การจัดการการตลาด 3(3-0-6) MKT371 Marketing Management ศึกษากระบวนการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ วางแผนจัดการเชิงกลยุทธ์ ดำเนินการ และควบคุมกิจกรรมทางการตลาด ในการสร้างคุณค่าเชิงการตลาดและความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค	- เปลี่ยนรหัสวิชา - เดิมเป็นรายวิชาในชั้นปีที่ 4 เปลี่ยนเป็นรายวิชาในชั้นปีที่ 3 เพื่อให้การเรียนรู้ในเนื้อหาวิชามีการเรียงลำดับความสำคัญจากระดับพื้นฐานไปสู่ระดับขั้นสูง
กต341 การจัดการการขาย 3(3-0-6) MK341 Sales Management ศึกษาและวิเคราะห์ถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้จัดการฝ่ายขายที่จะบริหารงานให้นโยบายและกลยุทธ์การขายสอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ การจัดสายงานบริหารของฝ่ายขาย การอบรมพนักงานขาย การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การประเมินผลงานและการให้ผลตอบแทนพนักงานขาย การจัดสรรงบประมาณ การแบ่งเขตและการกำหนดโควตาการขาย ตลอดจนการใช้พนักงานขายร่วมกับความพยายามขายในด้านอื่น ๆ	กตล321 การจัดการการขาย 3(3-0-6) MKT341 Sales Management ศึกษาและวิเคราะห์ถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้จัดการฝ่ายขายที่จะจัดการให้นโยบายและกลยุทธ์การขายสอดคล้องกับนโยบายการตลาดและนโยบายธุรกิจ การจัดสายงานบริหารของฝ่ายขาย การอบรมพนักงานขาย การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานขาย การประเมินผลงานและการให้ผลตอบแทนพนักงานขาย การจัดสรรงบประมาณ การแบ่งเขตและการกำหนดโควตาการขาย ตลอดจนการใช้พนักงานขายร่วมกับความพยายามขายในด้านอื่นๆ ทั้งศิลปการขายและเทคนิคการขาย	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชาโดยเพิ่ม “ศิลปการขายและเทคนิคการขาย” ซึ่งมีความจำเป็นต่อการเรียนรู้ในรายวิชานี้

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด 3(2-2-5) MK342 Quantitative Analysis for Marketing ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการเชิงระบบสำหรับการแก้ปัญหาทางการตลาด ความน่าจะเป็นและเครื่องมือทางสถิติที่ใช้พยากรณ์ข้อมูลทางการตลาด รูปแบบทางคณิตศาสตร์ที่จำเป็นสำหรับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจทางการตลาด โดยใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล		- ตัดรายวิชาออกเนื่องจากเพิ่ม รายวิชาแกนสาขาซึ่งมีเนื้อหา คล้ายคลึงกันในรายวิชา บธบ352 การวิเคราะห์เชิง ปริมาณเพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ
กต241 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) MK241 Consumer Behavior ศึกษาความหมายและรูปแบบของพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึง ปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา ความโน้มเอียงในการซื้อ ขั้นตอน และกระบวนการตัดสินใจ การมองเห็นปัญหา การเสาะแสวงหา ข้อมูลในการแก้ปัญหาการหาทางเลือก การประเมินค่าทางเลือก การตัดสินใจซื้อ สิทธิของผู้บริโภค และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการดำเนินการตลาด	กตล211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) MKT211 Consumer Behavior ศึกษาความหมายและรูปแบบของพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา ความโน้มเอียงในการซื้อ ขั้นตอนและกระบวนการตัดสินใจ การมองเห็นปัญหา การเสาะแสวงหาข้อมูลในการแก้ปัญหาการหาทางเลือก การประเมินค่า ทางเลือก การตัดสินใจซื้อ สิทธิของผู้บริโภคและพฤติกรรมของ ผู้บริโภคที่มีผลต่อการดำเนินการตลาด	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา โดย เพิ่ม “สิทธิและการคุ้มครอง” เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลให้ ความใส่ใจและออกกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภค

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กตล242 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) MK242 Marketing Communication ศึกษาบทบาทของการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด แนวคิดที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด อันได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง	กตล221 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) MKT221 Marketing Communication ศึกษาบทบาทของการสื่อสารในการส่งเสริมการตลาด แนวคิดที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา โดยตัดคำว่า “ได้แก่” ออกไป
กต350 ทักษะอาชีพทางการตลาด 0(0-0-120) MK350 Training Practicum in the Industry ปฏิบัติงานกับนิติบุคคล เช่น บริษัทจำกัด รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ ในภาคเรียนฤดูร้อนของชั้นปีที่ 3 โดยใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง ทั้งนี้ นิสิตจะต้องมีผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต้นสังกัดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	กตล381 ทักษะอาชีพทางการตลาด 0(0-0-120) MKT 381 Training Practicum in the Industry ปฏิบัติงานกับนิติบุคคล หรือหน่วยงานราชการ ประมวลความรู้ที่ได้จากการฝึกงานภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง มีผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต้นสังกัดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และส่งรายงานหลังจากฝึกงานเสร็จแล้ว	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่ม “หรือหน่วยงานราชการ ประมวลความรู้ที่ได้จากการฝึกงานภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา “ และ “ส่งรายงานหลังจากฝึกงานเสร็จแล้ว” เพื่อให้นิสิตได้ประมวลความรู้ที่ได้มาจากการฝึกงาน

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต343 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) MK343 International Marketing ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ การจัดรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การหาและการเลือกตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ช่องทางจำหน่าย การชำระเงิน การขนส่งและพิธีการศุลกากร นโยบายการค้าของแต่ละประเทศ ตลอดจนวิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมและองค์การการค้าระหว่างประเทศ	กตล431 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) MKT431 International Marketing ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ การจัดรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การหาและการเลือกตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ช่องทางจำหน่าย การชำระเงิน การขนส่งและพิธีการศุลกากร นโยบายการค้าของแต่ละประเทศ วิเคราะห์ผลกระทบของสิ่งแวดล้อมและองค์การการค้าระหว่างประเทศ	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา โดยเพิ่ม “องค์การระหว่างประเทศ และความแตกต่างทางวัฒนธรรม” เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาและความสำคัญของรายวิชานี้ - เดิมเป็นรายวิชาในชั้นปีที่ 3 เปลี่ยนเป็นรายวิชาในชั้นปีที่ 4
กต442 การวิจัยตลาด 3(2-2-5) MK442 Marketing Research ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อองค์การธุรกิจ การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตลาด ฝึกปฏิบัติการวิจัยตลาดเฉพาะกรณี รวมทั้งการใช้ผลของการวิจัยให้เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางการตลาด	กตล441 การวิจัยตลาด 3(2-2-5) MKT441 Marketing Research บุรพวิชา : บธบ 151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อองค์การธุรกิจ การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตลาด ฝึกปฏิบัติการวิจัยตลาดเฉพาะกรณี รวมทั้งการใช้ผลของการวิจัยให้เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจทางการตลาด	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชาโดยมีเงื่อนไขคือ ต้องผ่านรายวิชา บธบ151 สถิติและระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ก่อนจึงจะมีสิทธิศึกษาในรายวิชา กตล441 การวิจัยตลาด เพื่อให้บัณฑิตมีพื้นฐานความรู้ทางด้านสถิติ ก่อนที่จะมาเรียนการวิจัยตลาด

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต443 สัมมนาปัญหาการตลาด 3(3-0-6) MK443 Seminar in Marketing Problems ศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด อภิปรายร่วมกันเพื่อหาวิธีการแก้ปัญหา การทำโครงการเพื่อวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดเฉพาะเรื่อง และการเสนอผลของการวิเคราะห์ต่อที่ประชุมสัมมนา	กตล461 สัมมนาปัญหาการตลาด 3(2-2-5) MKT461 Seminar in Marketing Problems ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด และการจัดโครงการสัมมนา เสนอผลการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดเฉพาะเรื่องต่อที่ประชุมสัมมนา	- เปลี่ยนรหัสวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา เป็น “และการจัดโครงการสัมมนา”
กต444 การตลาดบริการ 3(3-0-6) MK444 Service Marketing ศึกษาลักษณะและความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ	กตล471 การตลาดบริการ 3(3-0-6) MKT471 Service Marketing ศึกษาลักษณะและความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจบริการประเภทต่าง ๆ	- เปลี่ยนรหัสวิชา
กต445 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง 3(3-0-6) MK445 Small and Medium Enterprises Management ศึกษาถึงลักษณะและการประกอบธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การวางแผนสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและสิ่งอำนวยความสะดวก การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและการวิจัยตลาด การตลาดของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง รวมทั้งการบริหารการเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	กตล472 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง 3(3-0-6) MKT472 Small and Medium Enterprises Management ศึกษาถึงลักษณะและการประกอบธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การวางแผนสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนและสิ่งอำนวยความสะดวก การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและการวิจัยตลาด การตลาดของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง รวมทั้งการบริหารการเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	กตล351 จริยธรรมธุรกิจสำหรับนักการตลาด 3(3-0-6) MKT351 Business Ethics for Marketing ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจการตลาดอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร การส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม การสร้างจิตสำนึกทางจริยธรรม และการส่งเสริมองค์กรให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจทางด้านการตลาด	- เพิ่มรหัสวิชาใหม่
	กตล421 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) MKT421 Direct Marketing ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของการตลาดทางตรง การตลาดแบบสร้างสัมพันธ์ภาพ การสร้างฐานข้อมูล การตลาดด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้เครื่องมือและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดทางตรง สำหรับผู้บริโภค	- เปลี่ยนรหัสวิชา - ย้ายจากวิชาเอกเลือกเป็นเอกบังคับ

วิชาเอกการตลาดกลุ่มวิชาเอกเลือก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต248 การตลาดการเกษตร 3(3-0-6) MK248 Agricultural Marketing ศึกษาการวางแผน และการจัดกิจกรรมทางการตลาดสำหรับ สินค้าเกษตร ระบบการตลาดสำหรับการผลิตผลทางการเกษตร บทบาทของรัฐที่มีต่อตลาดการเกษตร		- ตัดรายวิชาออก
กต243 การตลาดอุตสาหกรรม 3(3-0-6) MK243 Industrial Marketing ศึกษาประเภทของสินค้าอุตสาหกรรม การวางแผน และการจัด กิจกรรมทางการตลาดสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม ปัญหาและ อุปสรรคในการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ความสำคัญ ของการอุตสาหกรรมที่มีต่อเศรษฐกิจของเอกชนและของรัฐ		- ตัดรายวิชาออก
กต244 การตลาดการเงิน 3(3-0-6) MK244 Financial marketing ศึกษาความหมายของตลาดเงิน ตลาดการเงินในระบบ ตลาด การเงินนอกระบบ ความแตกต่างระหว่างการเงินและตลาดทุน ตราสาร โครงสร้าง และประเภทของตลาดทุน ตลอดจนสถาบัน การเงินประเภทต่างๆ รวมทั้งกลยุทธิ์การตลาดการเงิน		- ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต245 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6) MK245 Tourism and Hotel Marketing ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการตลาด การท่องเที่ยวและการโรงแรม หน้าที่และสถาบันการตลาด จิตวิทยาในการซื้อของผู้บริโภค เปรียบเทียบการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมกับสินค้าประเภทอื่น ๆ นโยบายการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ช่องทางการจำหน่าย การซื้อและการขาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขราคา บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	กตล271 การตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6) MKT271 Tourism and Hotel Marketing ศึกษาลักษณะและความสำคัญของการตลาด การท่องเที่ยวและการโรงแรม หน้าที่และสถาบันการตลาด จิตวิทยาในการซื้อของผู้บริโภค เปรียบเทียบการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมกับสินค้าประเภทอื่น ๆ นโยบายการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ช่องทางการจำหน่าย การซื้อและการขาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขราคา บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อตลาดการท่องเที่ยวและโรงแรม	- เปลี่ยนรหัสวิชา
กต345 การจัดการธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6) MK345 Retail Business Management ศึกษาลักษณะของธุรกิจค้าปลีก หลักการบริหารการค้าปลีกสมัยใหม่ การวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การซื้อ การกำหนดราคา การกำหนดนโยบายสินค้า และเทคนิคต่าง ๆ ในการขาย		- ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต347 การจัดการการจำหน่าย 3(3-0-6) MK347 Distribution Management ศึกษาถึงการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า อันประกอบด้วย การออกแบบโครงสร้างและกลยุทธ์ในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการคลังสินค้า การประสานงานและการประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบโครงสร้าง และกลยุทธ์ในการกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ และการคลังสินค้า การตัดสินใจวิธีการขนส่ง และงานที่เกี่ยวข้องในการกระจายตัวสินค้า		- ตัดรายวิชาออก
กต348 การจัดการการจัดซื้อ 3(3-0-6) MK348 Procurement Management ศึกษาแนวความคิด หลักการ การจัดการ การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า การตรวจสอบ การกำหนดจำนวนซื้อ การเลือกหาแหล่งขาย นโยบายและการควบคุมการซื้อ		- ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต447 กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ 3(3-0-6) MK447 Pricing Strategy and Decision ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคกลยุทธ์การกำหนดราคา วิธีการและ วัตถุประสงค์การกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลและข้อจำกัดใน การกำหนดราคา รวมทั้งศึกษาเครื่องมือในการวิเคราะห์ พัฒนาการเปลี่ยนแปลงของราคา รวมถึง การประยุกต์ใช้เพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	กตล423 กลยุทธ์ราคาและการตัดสินใจ 3(3-0-6) MKT423 Pricing Strategy and Decision ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคกลยุทธ์การกำหนดราคา วิธีการและวัตถุประสงค์การกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลและ ข้อจำกัดในการกำหนดราคา เครื่องมือในการวิเคราะห์ พัฒนาการเปลี่ยนแปลงของราคา และการประยุกต์ใช้เพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	- เปลี่ยนรหัสวิชา
กต448 ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(2-2-5) MK448 Marketing Information System ศึกษาาระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารการ ตัดสินใจทางการตลาด ซึ่งรวมถึงการจัดการข้อมูล การ ประมวลผลข้อมูลทางการตลาดและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		- ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต449 การศึกษาความเป็นไปได้ 3(3-0-6) MK449 Marketing Feasibility การศึกษาถึงโอกาสทางการตลาด และความเป็นไปได้ของ โครงการลงทุนอันประกอบด้วยวิเคราะห์ความเหมาะสมของ สถานการณ์ภายในธุรกิจ และสถานการณ์ภายนอกของธุรกิจที่ สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดและผลกระทบต่อแผนก การตลาด การวัดและการคาดคะเนความต้องการซื้อ การ พยากรณ์ทางการเงิน และการทำงบประมาณเงินสด การตัดสินใจ ลงทุนและการพัฒนาโครงการลงทุนรวมทั้งการศึกษาถึงวิธีการ เขียนโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด		- ตัดรายวิชาออก
กต446 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) MK446 Logistic Management ศึกษาความหมาย หลักการ และองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไหลเวียนของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงผู้บริโภค รวมถึงความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ	กตล424 การตลาดโลจิสติกส์ 3(3-0-6) MKT424 Logistic Marketing ศึกษาความหมาย หลักการ และองค์ประกอบของการตลาดโลจิสติกส์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการไหลเวียนของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงผู้บริโภค รวมถึงความสำคัญของการตลาดโลจิสติกส์ที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ	- เปลี่ยนรหัสวิชา - เปลี่ยนชื่อรายวิชา - แก้ไขคำอธิบายรายวิชา โดย เพิ่มคำว่า การตลาด โลจิสติกส์ ในคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	
กต344 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) MK344 Direct Marketing ศึกษาแนวคิด หลักการ ความหมาย ขอบเขตและบทบาทของการตลาดทางตรง ซึ่งรวมถึงการตลาดเพื่อสร้างสัมพันธภาพ การสร้างฐานข้อมูล การตลาดด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผู้บริโภคเป็นกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนศึกษาการใช้เครื่องมือและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดทางตรง		- ย้ายไปเป็นรายวิชาเอกบังคับ
กต346 การโฆษณา 3(3-0-6) MK346 Advertising ศึกษาหน้าที่ ความสำคัญ และบทบาทของตัวแทนบริษัทโฆษณา และแผนกโฆษณาขององค์การ พร้อมทั้งศึกษาขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ประกอบด้วย การวางแผน การเลือกสื่อ การจัดทำงบประมาณ และการประเมินผลแผนโฆษณา		- ตัดรายวิชาออก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กต349 การประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) MK349 Public Relations ศึกษาความสำคัญ ขอบเขตและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการสื่อสาร การกำหนดนโยบาย รูปแบบ แผนและกลยุทธ์ การเลือกสื่อ และกระบวนการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์การธุรกิจ หน่วยงานราชการและองค์การที่ไม่แสวงหากำไร		- ตัดรายวิชาออก
กต246 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) MK246 Customer Relations Management ศึกษาความหมาย บทบาท หน้าที่และความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวัดและประเมินผล กิจกรรมทางการตลาด โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		- ตัดรายวิชาออก
กต247 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6) MK247 Product and Brand Management ศึกษาประเภท และองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการจัดการและวิธีการบริหารตราสินค้า รวมถึงแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	กตล222 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6) MKT222 Product and Brand Management ศึกษาประเภท และองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการจัดการและวิธีการบริหารตราสินค้า รวมถึงแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	กตล223 การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) MKT223 Electronic Marketing ศึกษาถึงความจำเป็น หลักพื้นฐานและประโยชน์ของการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางการตลาด โมเดลของการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัยที่สำคัญ ระบบการเงิน ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการทำการตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นปัญหาต่างๆที่อยู่ในความสนใจ	- เพิ่มรายวิชาใหม่
	กตล422 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) MKT422 Advertising and Public Relations ศึกษาหน้าที่ ความสำคัญ และบทบาทของตัวแทนบริษัทโฆษณา และแผนกโฆษณาขององค์การ พร้อมทั้งศึกษาขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ประกอบด้วย การวางแผน การเลือกสื่อ การจัดทำงบประมาณ และการประเมินแผนโฆษณา ศึกษาความสำคัญ ขอบเขตและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการสื่อสาร การกำหนดนโยบาย รูปแบบแผนและกลยุทธ์ การเลือกสื่อ และกระบวนการประชาสัมพันธ์ สำหรับองค์การธุรกิจ หน่วยงานราชการ และองค์การที่ไม่แสวงหาผลกำไร	- เพิ่มรายวิชาใหม่

วิชาเอกการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กง232 การเงิน การธนาคาร 3(3-0-6) FI232 Money and Banking ศึกษาหน้าที่และความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และการคลัง บทบาทของธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงิน และเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ ลักษณะที่สำคัญ และประเภทของตลาดการเงิน ตลอดจน บทบาทและหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ	กงน431 การเงิน การธนาคาร 3(3-0-6) FIN431 Money and Banking ศึกษาหน้าที่และความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และการคลัง บทบาทของธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงิน และเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ลักษณะที่สำคัญ และประเภทของตลาดการเงิน ตลอดจนบทบาท และหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ	- เปลี่ยนจากวิชาเอกบังคับเป็นเอกเลือก
กง434 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) FI434 Risk Management ศึกษาถึงประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยงทางการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจ	กงน421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) FIN421 Risk Management ศึกษาวิเคราะห์ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยงทางการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจ	- เปลี่ยนจากวิชาเอกเลือกเป็นเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	กณ491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน 3(3-0-6) FIN491 finance Business Ethics ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบของนักการเงิน ตลอดจนหลักจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในสาขาการเงินจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในสาขาการเงิน	- เพิ่มรายวิชา

วิชาเอกการเงิน กลุ่มวิชาเอกเลือก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
กง232 การเงิน การธนาคาร 3(3-0-6) FI232 Money and Banking ศึกษาหน้าที่และความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และการคลัง บทบาทของธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงิน และเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างประเทศ ลักษณะที่สำคัญ และประเภทของตลาดการเงิน ตลอดจน บทบาทและหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ	กงน431 การเงิน การธนาคาร 3(3-0-6) FIN431 Money and Banking ศึกษาหน้าที่และความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และการคลัง บทบาทของธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงิน และเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ลักษณะที่สำคัญ และประเภทของตลาดการเงิน ตลอดจนบทบาท และหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่นๆ	- เปลี่ยนจากวิชาเอกบังคับเป็นเอกเลือก
กง434 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) FI434 Risk Management ศึกษาถึงประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยงทางการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจ	กงน421 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) FIN421 Risk Management ศึกษาวิเคราะห์ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยงทางการเงิน และเครื่องมือทางการเงินเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจ	- เปลี่ยนจากวิชาเอกเลือกเป็นเอกบังคับ

เปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

(หลักสูตรวิชาโทบริหารธุรกิจ)

1. หมวดวิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	บธบ 121 หลักการบัญชี 3 (3-0-6) BBA 121 Principles of Accounting ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บททางการบัญชี หลักการและขั้นตอนในการจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย	- เปลี่ยนรหัสวิชา
	บธบ 131 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) BBA 131 Business Finance บุรพวิชา : บช 121 หลักการบัญชี ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการการเงินเป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินวิเคราะห์งบการเงินและการเคลื่อนไหวของเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพิจารณาการลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล และความรู้ด้านตลาดเงินและตลาดทุน	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	บธบ 241 หลักการตลาด 3 (3-0-6) BBA 241 Principles of Marketing ศึกษาความรู้พื้นฐาน ลักษณะและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนด กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค	- เปลี่ยนรหัสวิชา
	บธบ 251 หลักการจัดการ 3 (3-0-6) BBA 251 Principles of Management ศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ ในการจัดการ ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการ สภาพแวดล้อมต่างๆที่มีผลต่อการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการของผู้บริหาร ในการวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ และการควบคุม	- เปลี่ยนรหัสวิชา

2. หมวดวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	บธบ 222 การภาษีอากร 3 (3-0-6) BBA 222 Taxation ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากร ต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสร- พาสमित อากรแสตมป์ ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับผู้มีหน้าที่เสียภาษี การ ยกเว้นภาษี และความรับผิดชอบในการเสียภาษี	- เปลี่ยนรหัสวิชา
	บธบ 261 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) BBA 261 Human Resource Management ศึกษาหลักและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การจัดการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดี ความชอบตลอดจนมีสวัสดิการ การสร้างขวัญและกำลังใจของ คนงาน และระบบการจัดการแบบมีส่วนร่วม	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	บธบ 371 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3 (2-2-5) BBA 371 Business English I ศึกษาและ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทางธุรกิจ สำหรับ การอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ตามโครงสร้าง คำศัพท์ และข้อความ ทางธุรกิจเบื้องต้น ที่ใช้ในเอกสาร การ สนทนา การโต้ตอบ และการสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	- เปลี่ยนรหัสวิชา
	บธบ 452 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) BBA 452 Strategic Management ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้ง ภายนอกและภายในของกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไป ปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ และความสัมพันธระหว่าง นโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายใน องค์กร	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	กตล 351 จริยธรรมธุรกิจการตลาด 3 (3-0-6) MKT 351 Marketing Business Ethics ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจการตลาดอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร การส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม การสร้างจิตสำนึกทางจริยธรรม และการส่งเสริมองค์กรให้มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน ในการประกอบธุรกิจทางการตลาด	- เพิ่มรายวิชาใหม่
	กตล 371 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) MKT 371 Marketing Management ศึกษากระบวนการจัดการการตลาด การวิเคราะห์วางแผนจัดการเชิงกลยุทธ์ ดำเนินการ และควบคุมกิจกรรมทางการตลาด ในการสร้างคุณค่าเชิงการตลาดและความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค	- เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	กงน 312 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) FIN 312 Financial Management บูรพวิชา : บธบ 131 การเงินธุรกิจ ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค วิธีการจัดการเงิน การควบคุม กำไร ทั้งด้านการจัดหาและจัดสรรเงินทุน การกำหนดโครงสร้าง เงินทุนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การประเมินค่ากิจการ การขยายตัวโดยการรวมกิจการและกรณีศึกษา	- เปลี่ยนรหัสวิชา
	กงน 491 จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักการเงิน 3 (3-0-6) FIN 491 Finance Business Ethics ศึกษาหลักการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคม สภาพแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร หน้าที่และความ รับผิดชอบของนักการเงิน ตลอดจนหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในสาขาการเงิน	- เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม	หลักสูตรปรับปรุงฉบับ พ.ศ. 2554	หมายเหตุ
	ธปท 481 จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0- INB 481 International Business Ethics ศึกษาหลักจริยธรรมและ จรรยาบรรณ หลักการ ดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อ สังคม การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับองค์กรในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ	- เพิ่มรายวิชาใหม่

